www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide

free! magazine®

EDISI 6 // X III // 1 // APRIL // 2015
LOCAL TUNES

.FOR THE LOVE OF MUSIC.

Made by Poppy Sovia

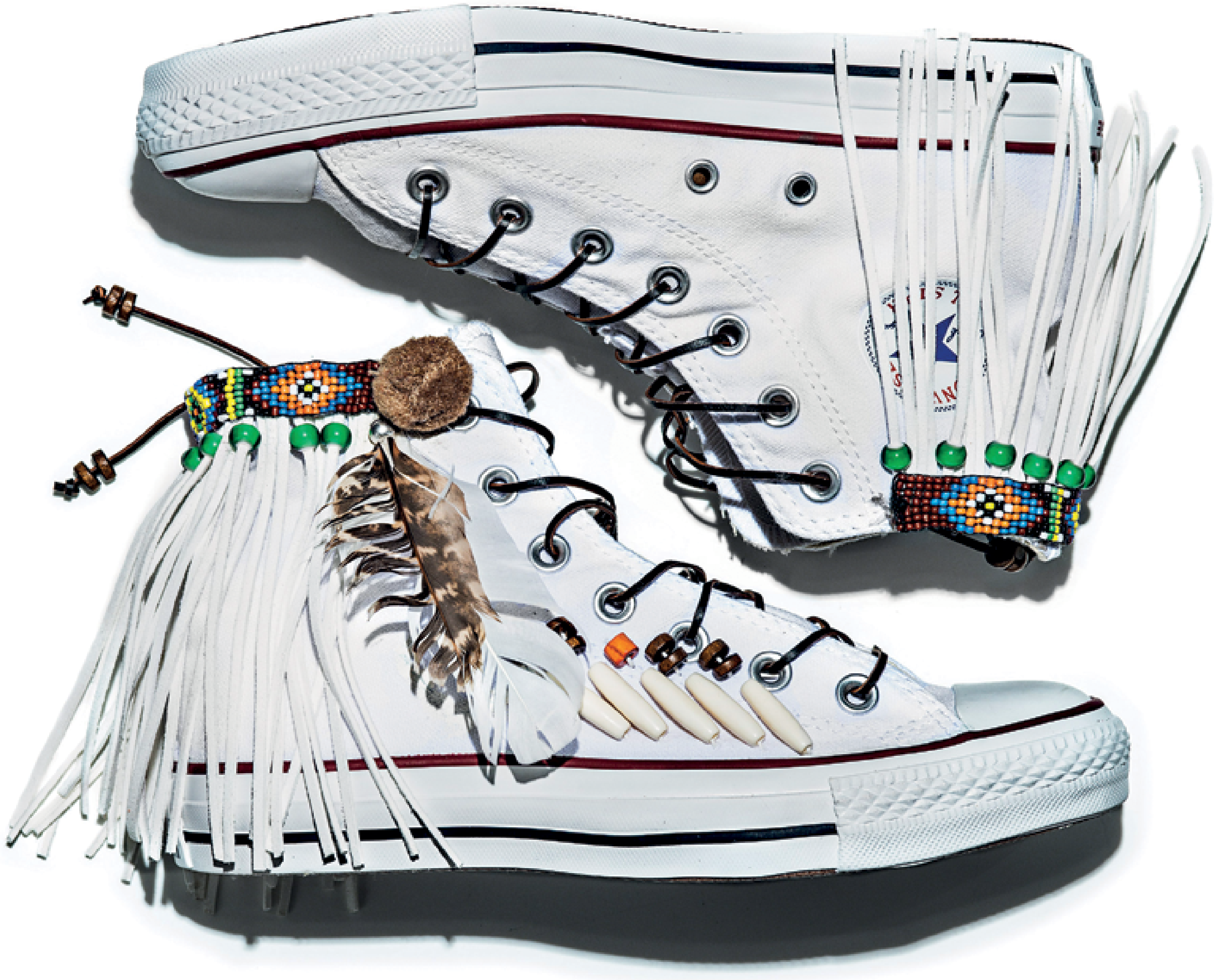
The Chuck Taylor All Star

Made by Rekti Yoewono

CONVERSE

Made by you

The Chuck Taylor All Star



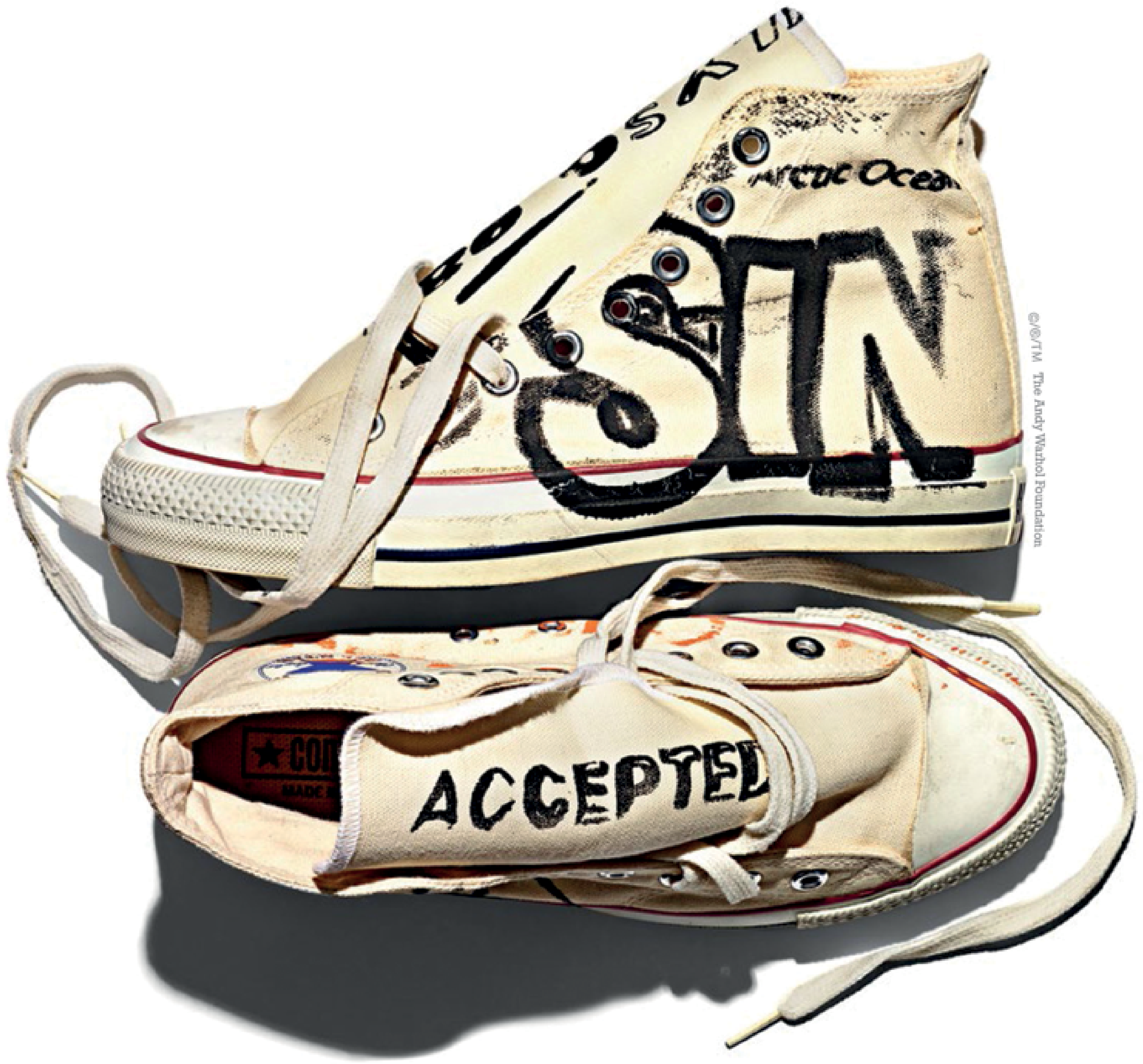
秦慧娟

Made by Qin Xiao Yu

CONVERSE

Made by you

The Chuck Taylor All Star


Arctic Ocean
SIN
ACCEPTED

©/®/TM The Andy Warhol Foundation

Andy Warhol

Made by Andy Warhol

CONVERSE

Made by you

旭 健

Made by Ken Asahi

LIFESTYLE

Gamaliel Tapiheru dan KALLULA, dua *hidden gems* di dunia musik Indonesia mewarnai halaman **F for Fashion** dan **Fashion Web** edisi ini. Simak juga wawancara *free!* dengan seniman multitalenta, Henri "Batman" Foundation di **Designer Sketch**. *Band or artist's merchandises* jadi hal wajib yang dimiliki saat mengidolakan satu band atau penyanyi. Cek halaman **Free Stuff** untuk referensi tambahan mengkoleksi *music merchandises.* Nama David Karto di dunia musik lokal udah enggak asing lagi. Ikuti ceritanya membangun Demajors, perusahaan rekaman independen yang sukses mempopulerkan bintang musik *indie* lokal di **Face2Face**.

COPY
PASTE
14

8 ALOHAAA!
14 HENRY "BATMAN" FOUNDATION: REFLEKSI IDE
28 LUCID SPACES
36 THE CAT CABIN
40 DEMAJORS: ARSIP MUSIK INDEPENDEN

Alohaaa!

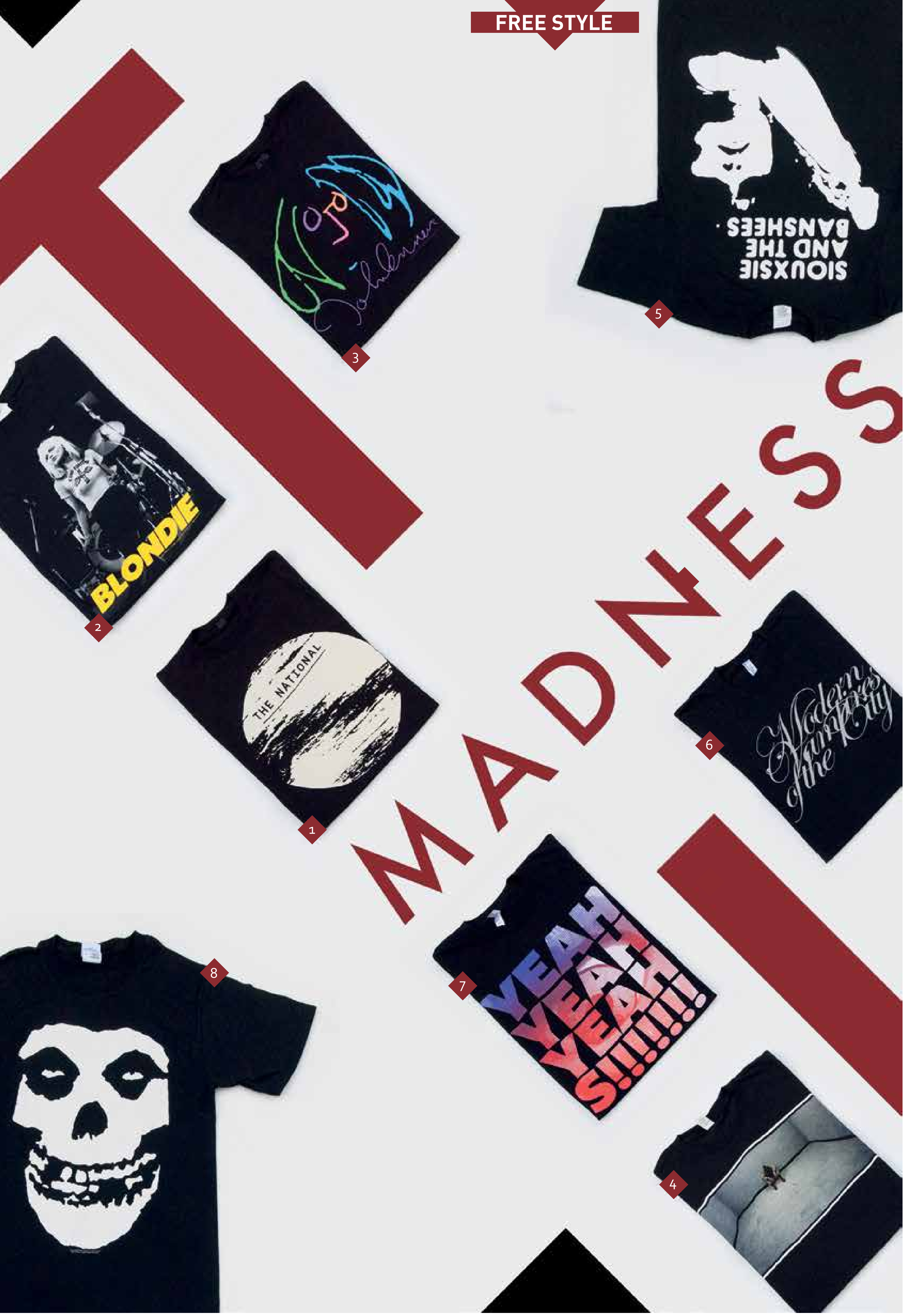
Bayi gitar atau yang lebih sering disebut ukulele ini berasal dari Hawai dan diketahui kemunculannya sekitar tahun 1879. Dulu, di Indonesia sendiri, ukulele identik dengan musik keroncong. *But nowadays*, aliran musik seperti *jazz, country, reggae,* sampai *rock* juga mulai menggunakan si bayi gitar untuk memberikan dan menambah variasi suara di musiknya.

MAHALO
MAHALO

- **Semakin digemari, kini ukulele ada dalam berbagai pilihan *design* dan warna. Pilih yang sesuai karakteristik Anda.**
- **Karena ukurannya yang mungil, ukulele jadi andalan untuk dibawa saat liburan!**
- **Posisi tubuh jadi satu faktor penting memainkan ukulele. Buat tubuh senyaman mungkin karena akan berpengaruh dengan suara yang dihasilkan!**

Photographer : Sugi Hermawan
Fashion Editor : Raisha Wirapersada
Product : Wijaya Musik (www.wijayamusik.com)

CRUSH IT. UNLEASH IT.
MARLBORO
ICE BLAST
18+
PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU



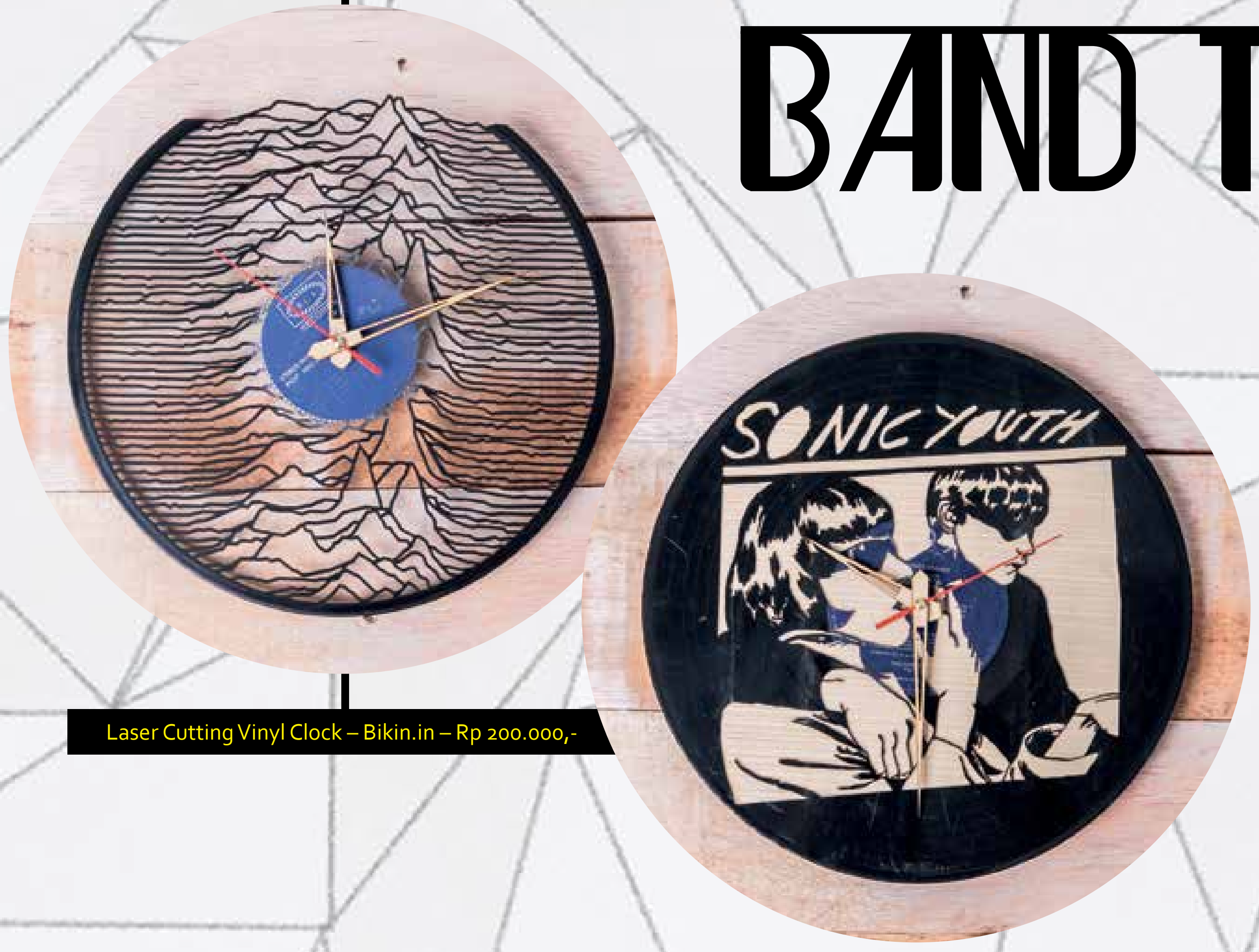
All products are available at Monka Magic Store, Kemang Raya No. 8B (Inside Aksara Bookstore), Jakarta Selatan, info@monkamagic.com, 0812 81 88 85 80 | Text & Styled : Dini Indah Lestari | Photographer : Contributor

Do you guys remember the memorable "The Rolling Stones" printed t-shirt tops with their famous "Tongue and Lips" logo in 70's era?
Tren *printed t-shirt* dari band favorit andalan bisa menjadi pilihan *outfit* Anda. Kombinasikan dengan jeans dan *sneakers* favorit *and you're good to go!*

1. The National – Rp 275.000,00
2. Blondie Fun Time – Rp 280.000,00
3. John Lennon (Self Portrait) – Rp 335.000,00
4. Converge (All We Love) – Rp 325.000,00
5. Siouxsie and The Bandshees (Dive) – Rp 325.000,00
6. Vampire Weekend (Modern City) – Rp 325.000,00
7. Yeah Yeah Yeahs (Stacked Logo) – Rp 250.000,00
8. Misfits (Skull) – Rp 325.000,00

BAND TAGGED!

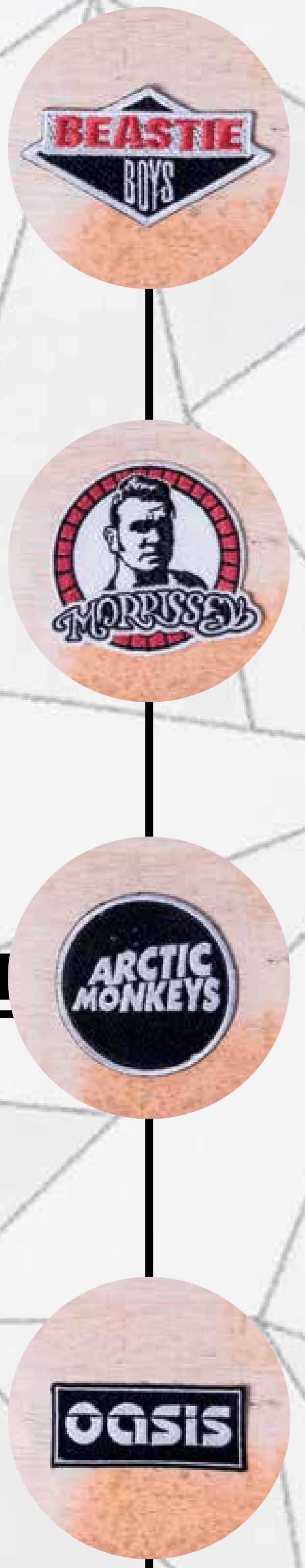
Either official merchandise or local brand yang mengeluarkan *merchandise* dengan tema band-band favorit, pilihan produknya akan menambah keren koleksi Anda. *Check out all these cool stuffs!*



Laser Cutting Vinyl Clock – Bikin.in – Rp 200.000,-

Ciggarette Box – KAMENGSKI – Rp 130.000,-

Sigurros DVD – Cheapthrills – Price by Request



Patches – Black Circle – Rp 130.000,-

Buttons – Pop Kalcer – Rp 130.000,-

Products are available at Cheapthrills, Pasar Santa, Jl. Wolter Monginsidi, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, KAMENGSKI, www.kamengski.biz/, Pop Kalcer, Instagram : @popkalcer, Black Circle, Instagram : @black-circle, Bikin.in, Instagram : @bikin.in | Photographed by Deodotus Alvika | Text and Styled by Dini Indah Lestari

Tee, Short and Shoes all by New Balance

Shirt & Trousers by Zara

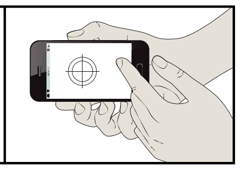
White tee by H&M | Denim by Zara | Watch by Timex | Shoes Palladium

GAME, SET, MATCH

Young, sporty and very talented. Nama Christopher Rungkat mungkin belum terlalu familiar di telinga, tapi siapa sangka, pria kelahiran 1990 ini sudah menyabet 6 medali emas dalam berbagai *tennis tournaments.* Christopher punya gaya andalan di lapangan, *simple in bright color.* Dan untuk *daily outfit*-nya, *casual look* yang *wearable* jadi andalan. *Let's steal his style and don't forget to support him for Sea Games 2015 next June!*

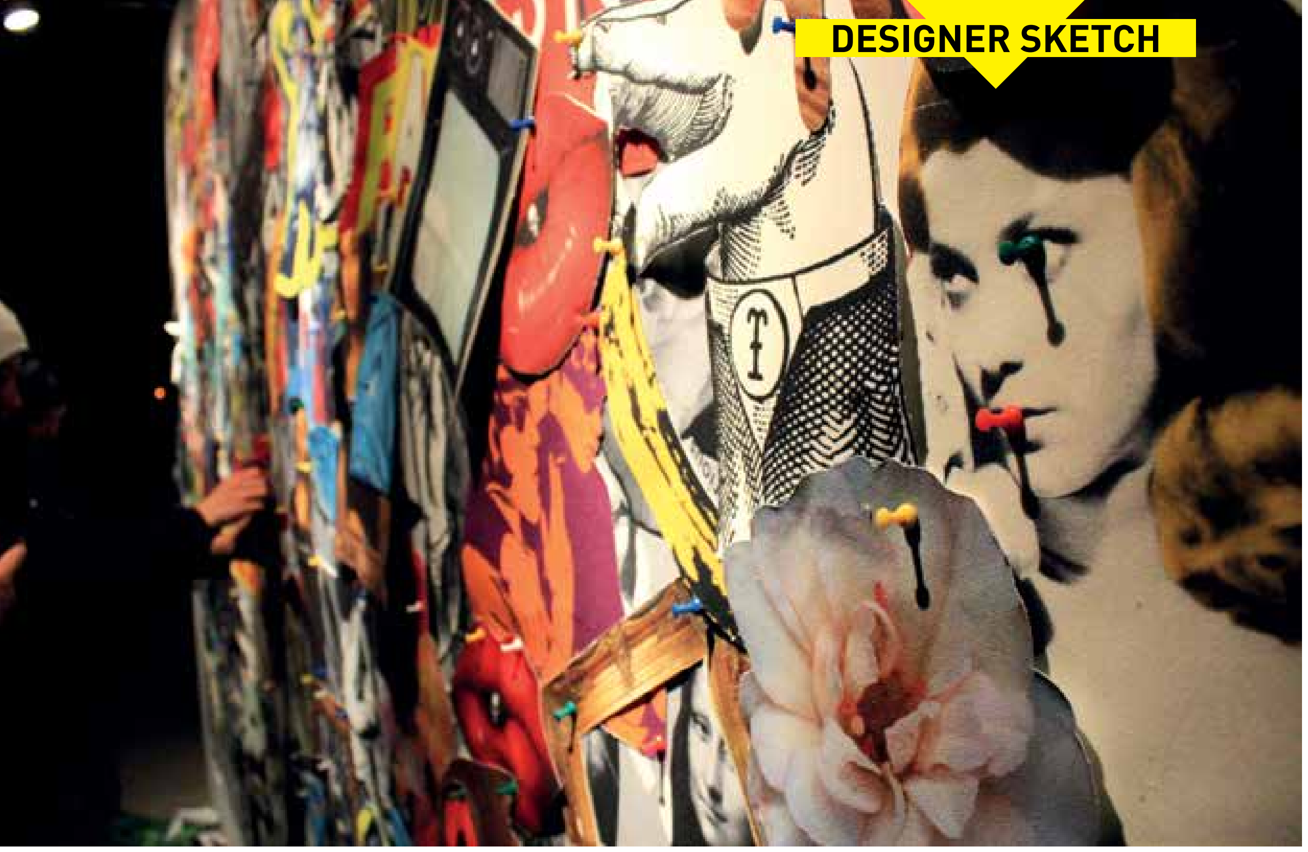
PLAY THIS PAGE:

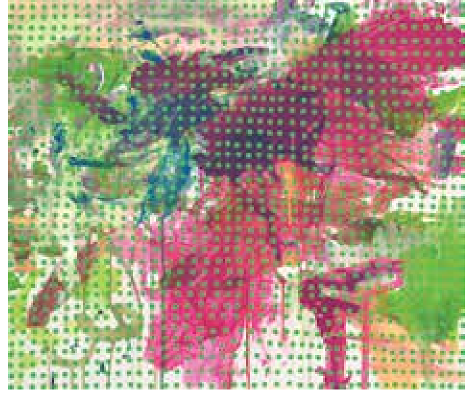
1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!

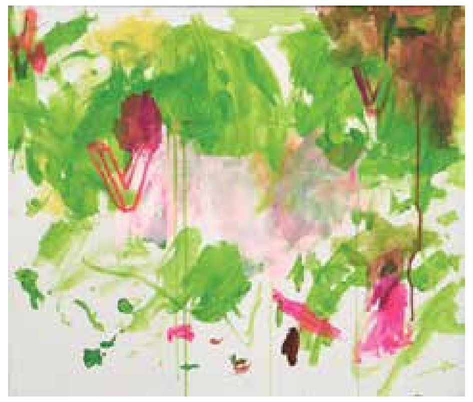


Product : New Balance (Grand Indonesia East Mall, 2nd Floor No.39A) | Photographer : Deodotus Alvika | Text : Tengku Arshyaly Faith

CUMA BERISIK
JAGO MUSIK
BUKTIIN DIRI LO DI
GO AHEAD CHALLENGE
GoAheadPeople.com
1.
NGERASA BERBAKAT? DAFTAR & LOG IN KE GOAHEADPEOPLE.COM
2.
SUBMIT KARYA LO DAN KUMPULIN POINNYA!
3.
RAIH KESEMPATAN TRIP KE FESTIVAL SENI DI MELBOURNE, AUSTRALIA DAN HADIAH LAINNYA!
18+
PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU







HENRY 'BATMAN' FOUNDATION

REFLEKSI IDE

Lahir di Jakarta, Henri "Batman" Foundation dikenal sebagai; perupa,*visual artist*, *video director*, musisi, pendiri The Jadugar (2002-2004), Goodnight Electric dan Frigi Frigi. Juga bagian dari kolektiv seni JWA, m*usic director* Monday Mayhem dan RuruRadio.org! Simak obrolan menarik *free!* dengan pelaku seni multitalenta ini.

Apa yang menjadi awal mula ketertarikan Anda pada seni dan musik?
Saya enggak ingat persis awal mulanya bagaimana, yang pasti ada hubungannya dengan kegemaran Ayah saya mengkoleksi kaset dan piringan hitam waktu itu dan juga katanya dulu waktu muda dia seorang gitaris. Kemudian sering melihat kakak tertua saya melukis di rumah. Sepertinya tanpa disadari situasi dan momen tersebut memengaruhi saya.

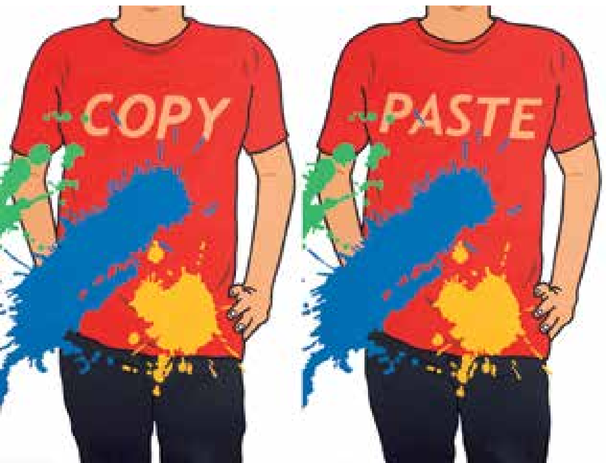
Tema seperti apa yang menarik untuk diangkat menjadi sebuah ide?
Sebenarnya tema apapun bisa jadi menarik, masalah sosial politik atau yang lebih personal seperti kepercayaan terhadap mahluk asing misalnya. Semuanya tergantung dari bagaimana kita melihat dari sudut pandang masing-masing dan kemudian mengolahnya dengan baik.

Tentang elemen, visual yang tampak pada karya, elemen apa yang menjadi dasar dari karya Anda?
Beberapa karya visual saya banyak menggunakan teks. Saya melihat teks sebagai suatu objek yang berdiri sendiri. Memang terkadang mengandung makna tertentu atau tidak, tetapi teks-teks ini bukan sekedar pelengkap atau hanya seperti penjelas sebuah karya.

WARUNG NASI
IBU NUR
SERVIS RADIATOR
EXPRESS RADIATOR
SETIA
WARTEG
SERVIS RADIATOR

Dalam mencari ide, apa saja yang bisa menjadi inspirasi Anda dalam berkarya?
Ide itu munculnya spontan buat saya, terkadang malah sulit kalau sengaja dicari. Biasanya muncul tidak sengaja, terinspirasi dari percakapan *ngalor ngidul* misalnya atau muncul ketika sedang bengong *nemenin* istri belanja. Sulit diprediksi.

Musik dan karya, tentang keterkaitannya, bagaimana peran musik dalam karya Anda?
Bagi saya keduanya saling mempengaruhi. Itulah mengapa dulu saya tertarik untuk membuat video musik. Mencoba menerjemahkan musik yang kemudian dipadu dengan bahasa *visual*. Bermain dengan dua wilayah yang saya suka dalam satu media.



Tentang musik lokal, khususnya *indie*, menurut Anda bagaimana perkembangannya?
Saya pikir di era sekarang, orang-orang kreatif sangat mudah untuk *showing off* atau menunjukan karyanya ke luar.

Apapun itu bentuk karyanya, dengan aplikasi sosial media yang sudah seperti oksigen di masyarakat. Jelas ini juga turut mempengaruhi perkembangan musik kita dan cukup positif.

Bagaimana publik menerima musik *indie*?
Musik *indie* menurut saya bukan suatu yang *wah* atau suatu yang baru lagi di masyarakat kita terutama di kota besar. Sesuatu yang biasa saja karena sudah terbiasa, jadi saya melihatnya itu sudah menjadi pilihan. Ada yang suka dan ada yang tidak. Tidak masalah.

Apa yang menjadi fokus utama Anda dalam berkarya?
Kesenangan yang paling utama dan yang lainnya di urutan kedua, ketiga, keempat, dst.

Gaya atau karakter Anda dalam berkarya? Apa yang mendasarinya?
Sebenarnya saya tidak membatasi diri dengan memiliki gaya tertentu dalam berkarya. Rasanya seperti terkekang jika kita terjebak di satu gaya, aliran atau *genre*. Dikekang itu tidak enak. Itu suatu kejahatan.

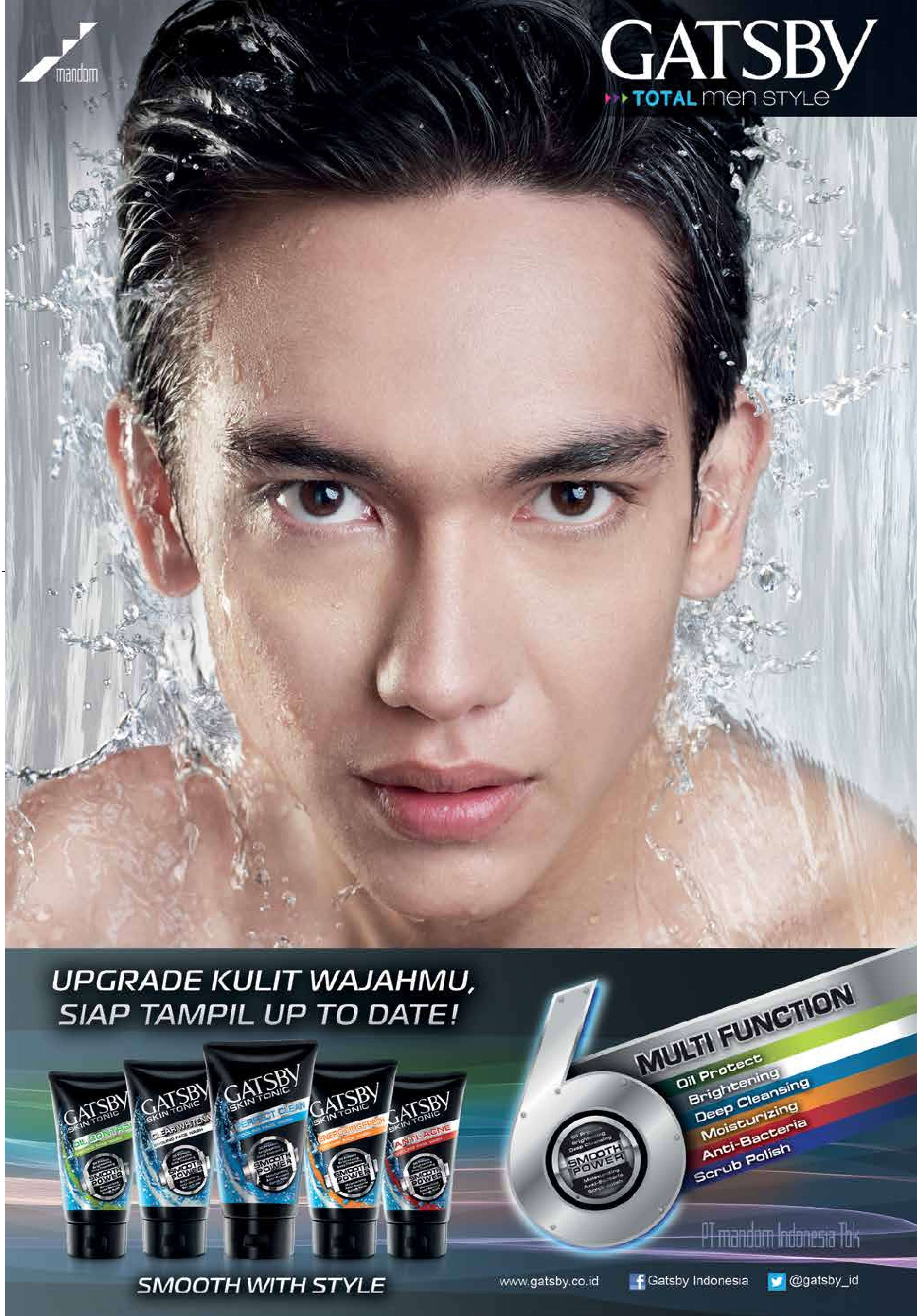
Siapakah *muse* Anda dalam berkarya?
Saat ini anak-anak saya Philo dan Miro.

Proyek apa saja yang pernah Anda kerjakan? Ada cerita menarik?
Ada satu proyek musik, Frigi Frigi. Bukan grup musik. Ini seperti kultus yang menyampaikan wahyu (bukan dakwah) lewat musik dan *visual*. Anggotanya hanya saya dan seorang kurator seni lumayan terkenal. Proyek ini menarik hanya bagi diri saya sendiri sebenarnya

Adakah proyek yang sedang atau akan dikerjakan saat ini?
Beberapa bulan terakhir saya bersama kelompok kolektiv seni JWA (Jakarta Wasted Artists) merancang dan sedang menjalankan proyek Graphic Exchange. Sebuah projek pertukaran plang-plang nama tempat usaha kecil yang dibuat amatiran dan sudah usang. Seperti misalnya plang tukang gigi, warung nasi, tambal ban, ojek, dan lain-lain. Kami tukar dengan desain baru secara cuma-cuma.

Saat ini atau untuk ke depannya, apa yang ingin Anda kerjakan atau dicapai?
Rencana ke depan bersama JWA fokus untuk menjalankan projek Graphic Exchange, mempresentasikannya dalam bentuk pameran, buku, *artist talk* dan *geo tagging map*. Kepikiran juga mau bikin film dokumenter dan sandiwara radio Frigi Frigi, tapi baru kepikiran saja.

Teks : Dini Indah Lestari | Foto : Dok. Henry "Batman" Foundation



"M" UNTUK MELANKOLIA

KODE COWO # 004
WAJIB
PUNYA MAINAN
COWO
U mild
LEBIH TAU
18+
PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU

Pukul empat lewat dua puluh menit…

Tidak akan pernah ada habisnya kalau ngomongin musik. Terbukti menjadi salah satu hal yang melekat sangat kuat di kehidupan manusia. Saya sendiri mengakui hidup saya mungkin adalah cerminan dari apa yang saya serap dari musik yang menemani saya sampai detik ini, atau saya, secara kebetulan mendengarkan musik karena apa yang saya alami? Sampai sekarang pertanyaan itu masih menggantung di salah satu batang otak saya. Pernah terlintas, apakah saya akan menjadi seorang individu yang seperti sekarang ini kalau saja dulu saya mendengarkan musik-musik yang memang tidak saya (pilih) dengarkan? Jangan salah tangkap, bukannya saya memilih-milih jenis musik tertentu, tapi saya rasa itu alamiah. Setiap orang pasti mengerti apa yang saya maksud. Buat saya, hanya butuh waktu tidak lebih dari satu menit untuk tahu apakah akhirnya saya akan memutar lagi atau tidak lagu tersebut di semua alat pemutar musik yang saya punya. *Ya*, setidaknya untuk kenikmatan pribadi, itu tidak ada masalah.

Saya sendiri lupa kapan tepatnya dan musik apa yang pertama kali saya dengar. Mungkin banyak orang akan ingat momen-momen seperti itu. Tapi tidak dengan saya. Yang ada di dalam ingatan saya, waktu kecil, setiap saya bangun tidur dan bersiap-siap pergi sekolah sambil rewel, Ayah saya selalu sedang memainkan pianonya, sesekali gitarnya. Waktu itu saya masih belum peduli. Memang ada satu sudut di rumah yang dipenuhi dengan alat-alat musik beliau, seringkali dalam keadaan berantakan. Tidak jarang itu menjadi pemicu debat mulut Ibu dan Ayah saya. Mungkin Ibu saya berpikir, lebih baik uangnya digunakan untuk kebutuhan yang lebih penting daripada sekedar jadi alat penghibur Ayah kalau sedang berada di rumah. Tapi setelah saya pikir-pikir, bunyi-bunyi yang dihasilkan dari alat-alat musik tersebut setidaknya bisa membuat suasana rumah menjadi hangat. Akhirnya, suatu pagi, saya bangun tidur dan langsung mendatangi Ayah saya yang seperti biasa sedang berada di pos kesukaannya dia. Tidak banyak tanya, hanya memandangi beliau yang tampak sedang menikmati dunianya sendiri. Waktu itu, jari-jarinya tampak luwes menekan bilah-bilah pianonya, sambil bersenandung. "Nyanyi apa?" saya bertanya, dan tentu saja tidak digubris.

Saya sendiri baru tahu kalau lagu yang Ayah saya ajarkan itu lagu milik Beatles setelah beberapa waktu. Bisa dibilang, saya bukan termasuk orang yang tanggap musik. Waktu itu. "Nonton film di bioskop yuk!" Ajak Ayah saya suatu hari, saya *sih* ikut saja. Cerita anak kecil yang ditinggal Ibunya karena bertengkar terus soal kesukaan Ayah si anak itu. "Seperti di rumah ya!" celetuk saya. Dan saya ingat sekali kalau Ayah saya sempat tersenyum kecil mendengar saya. Si Ayah dari Seruni, si anak kecil itu, sedang berada di sebuah tempat, bermain piano dan bernyanyi, "Tapi kenapa dia sempoyongan ya?" Menonton adegan itu, saya seperti terpaku. Saya suka lagu yang dinyanyikan oleh dia – Tio Pakusadewo terlihat sangat menarik di situ.

"Godbless!" Ayah saya memberi tahu siapa yang menyanyikan lagu yang membuat saya terpana di film tadi.

Dan sejak itu, saya menjadi sangat dekat dengan Ayah. Bagaimana musik bisa merekatkan suatu hubungan.

Dan sejak itu, pencarian saya terhadap musik muncul. Ya, pencari pasif. Masih banyak disuapi waktu itu. Semua saya terima. Naluri alamiah untuk "menyeleksi" jenis musik tertentu belum ada. Dan saat ini, saya membandingkan karakter saya sekarang dengan dulu. Terdengar bodoh? Saya memang sering melakukan hal-hal bodoh. Pertanyaan yang saya lontarkan di awal tulisan saya tadi, muncul karena pemikiran-pemikiran seperti ini. Kalau saja saya dulu mendengarkan pop yang manis dan sendu, apakah saya akan menjadi orang yang lembut? Atau sebaliknya? Tapi apapun itu, saya mengakui, kini saya tidak bisa menghabiskan waktu sehari tanpa musik. Ya, seperti banyak orang pada umumnya.

KODE COWO #095
JABAT TANGAN LEBIH
DARI TANDA TANGAN
COWO
U mild
LEBIH TAU
18+
PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU

> *"What came first – the music or the misery? Did I listen to the music because I was miserable? Or was I miserable because I listened to the music? Do all those records turn you into a melancholy person?"*

Muka John Cusack memenuhi bidang layar televisi saya malam itu. Cusack berperan sebagai Rob, pemilik sebuah *record store.* Ya, pada dasarnya film ini adalah film drama. Ya, percintaan. Salah satu alasan yang bisa tetap membuat saya mengikuti cerita film ini adalah ratusan piringan hitam yang kerap kali terlihat. Ceritanya adalah bumbu yang melengkapi film itu bagi saya. Rob mengaitkan semua dengan musik - Alasan pertama.

Musik sangat dekat dengan sisi sentimental manusia.

Bagaimana seseorang bisa merasa begitu terkait dengan sebuah musik? Saya yakin pasti Anda sering merasa kalau sebuah lagu itu bisa dengan tepat bisa menggambarkan atau mewakili apa yang sedang Anda rasakan ketika sedang mendengarkan lagu tersebut. Mendapatkan sebuah kaset berisikan deretan lagu-lagu yang (katanya) bisa menjelaskan maksud dari si pengirim kaset pernah saya alami. Ya, waktu itu rasanya kirim-kiriman atau tukar-tukaran kaset yang isinya adalah lagu-lagu pilihan hasil merekam dari radio memang sedang jadi demam. Untungnya saat itu radio-radio di sini masih bergizi. Belum semudah sekarang, mencari musik masih perlu *effort* besar – ngubek-ngubek toko kaset atau cd, menebak-nebak musiknya seperti apa dan berharap semoga sedang beruntung. Dulu untuk bisa meraup informasi soal musik butuh biaya sekitar dua belas ribu rupiah per jam. Jaringan internet masih sesuatu yang mewah. Atau colongan membuka majalah-majalah musik yang terpampang di rak toko buku atau di lapak tukang jual koran dan majalah pinggir jalan. Maklum, uang jajan saya terbatas waktu itu. Cara lain lagi untuk menambah pilihan-pilihan musik saya adalah dengan tukar-tukaran *mixtape* itu tadi. Tentunya cara ini yang paling mengena!

Ah, rindu.

Mungkin awalnya harus ada ikatan antara si pendengar dengan musiknya. *Feeling related.* Dan bertambahlah musik-musik atau lagu-lagu yang dapat digunakan untuk mewakili kisah seseorang. Kurang lebih seperti itu.

Sebuah cerita menarik. Waktu itu, saya bolos kelas dan duduk-duduk di kantin kampus bersama beberapa teman.

"Gokil. Gue jatuh cinta beneran nih! Masa bisa-bisanya *weekend* kemarin gue naik kereta ke Yogyakarta cuma buat nyamperin perempuan?! Mana pas udah di sana, gue telepon ke rumahnya, kata orang rumahnya dia lagi pergi. Sial!" Mahasiswa semester lima ini memang bukan laki-laki yang gampang lemah sama perempuan. Beda dengan laki-laki yang ada di sampingnya, dia baru saja merasakan yang namanya cinta bertepuk sebelah tangan. Kasihan. "Lagian kesambet apa *sih*, tiba-tiba nyamperin?" tanya si laki-laki malang itu. Mendengar kota Yogyakarta disebut, laki-laki itu jadi ingat kisahnya lagi. Masih segar. Dan kedua teman saya tadi, sama-sama membuat sebuah lagu tentang perempuan yang mematahkan hati mereka itu. Belakangan baru saya ketahui, kalau perempuannya adalah perempuan yang sama.

Memutar "Romantic Purple" milik The Milo rasanya pas untuk menemani.

Menjadi sebuah medium untuk menuangkan apa yang ada di hati dan pikiran. Sudah selekat itu musik di dalam kehidupan manusia. Dan itu membawa saya kembali kepada dialog yang diucapkan oleh Rob tadi. Saya benarkan ucapan Rob; kaitannya dengan cerita kedua teman saya tadi. Penderitaan mereka.

Musik. Rasanya hanya itu yang saya tahu di masa-masa pencarian tentang diri sendiri. Rata-rata orang yang berada di dalam lingkungan saya juga mengaku menjadikan musik sebagai pendamping mereka di masa-masa seperti itu. *Mixtape* pertama yang pernah saya buat, saya tujukan untuk Ayah dan Ibu saya waktu itu. Tentunya, sampai sekarang mereka belum mendengar apa isinya. Beberapa hari setelah saya membuatnya, saya urungkan niat saya untuk menyetel kaset itu kencang-kencang di ruang tengah rumah saya waktu itu.

Keluar masuk bar atau tempat publik yang menyuguhi musik menjadi menu yang selalu ada di hari-hari saya waktu itu. Maklum saja, gairah sedang tinggi-tingginya. Dan di saat itu juga, gairah saya tersebut sedikit banyak berhasil dipuaskan. Tapi selalu bertambah lagi. Boleh dibilang saya kuper kalau soal musik-musik lokal. Menyambangi tempat-tempat itu membuat saya makin tahu apa saja sajian musik lokal saat itu. Hasrat lain pun timbul. Saya ingin tenggelam lebih dalam lagi. Tidak punya mental untuk berada di depan banyak orang, saya memilih untuk menjadi *manager* sebuah *band*. Dan banyak yang saya bisa kantongi selama hampir enam tahun itu. Rasanya kalau sekarang saya kembali menjadi *manager* sebuah *band*, sudah tidak sanggup lagi. Apalagi sekarang, harus bisa gesit dan cekatan. Saingan sudah semakin banyak. Dan industrinya sendiri bergerak sangat cepat.

Berbicara soal itu, saya agak kerepotan untuk mencari referensi musik-musik lokal belakangan ini. Dengan semakin mudahnya untuk mendapatkan informasi lewat dunia maya, semakin banyak pula pilihan-pilihan musik yang tersedia. Tapi kenapa saya justru merasa kesulitan? Ya, banyaknya pilihan-pilihan yang ada, membuat saya kurang bisa mencari tahu secara detail musik-musik yang ada sekarang. Sebuah obrolan menarik saya rasakan baru-baru ini. Sabtu itu, tidak direncanakan saya bertemu dengan salah satu penggiat kancah musik lokal yang memang sudah cukup dikenal kredibilitasnya.

"Ada *gap* yang terlalu besar antara yang senior dan anak-anak yang masih muda. Udah jarang banget sosok yang bisa ngerangkul anak-anak muda itu. Mungkin itu salah satu *issue* yang ada sekarang ya. Sayang *sih*, harusnya kan nggak perlu ada *gap* kaya gini."

"Mungkin udah pada sibuk sama urusan masing-masing. Dan kalau boleh gue tambahin, sarana ketemu antara yang senior dan yang masih muda udah hampir nggak ada. Jadi yang terbentuk ya seperti sekarang ini jadinya." Timpal saya, sok tahu.

Tapi di luar itu semua, saya rasa keragaman musik-musik lokal yang ada sekarang merupakan hal yang harusnya patut dibanggakan. Mudah-mudahan semakin banyak wadah-wadah berkualitas yang bisa menampung mereka semua. Dan semoga ke-*instant*-an bukan menjadi senjata massal untuk membunuh ini semua.

Kembali ke Rob.......

Bersamaan. Setidaknya itu kesimpulan yang bisa saya dapatkan sampai detik ini. Adanya sebuah rasa keterikatan itu yang membuat saya bisa mendapatkan kesimpulan itu. Seperti yang sudah saya singgung tadi, musik adalah pendamping yang bisa dibilang setia. Mendengarkan semua musik yang ada, tapi tidak semua musik yang ada itu bisa menjadi bagian dari sebuah perjalanan. Mendengarkan Ahmad Albar menyanyikan "Syair Lagu Kehidupan" bisa membuat saya merindukan Ayah saya. Atau permainan seorang Bob James di "Angela", sanggup memicu sebuah amarah yang saya punya karena alasan yang akan terlalu panjang kalau saya ceritakan sekarang.

Dan mungkin Nietzsche benar - tanpa musik, hidup adalah sebuah kesalahan.

KODE COWO #052
PINTER BAGI WAKTU
COWO U mild LEBIH TAU
18+
PERINGATAN: MEROKOK MEMBUNUHMU

New York Tshirt by Stampd LA at 707store
Camo Jacket by Fred Perry

H.a.p.py!

PLAY THIS PAGE:

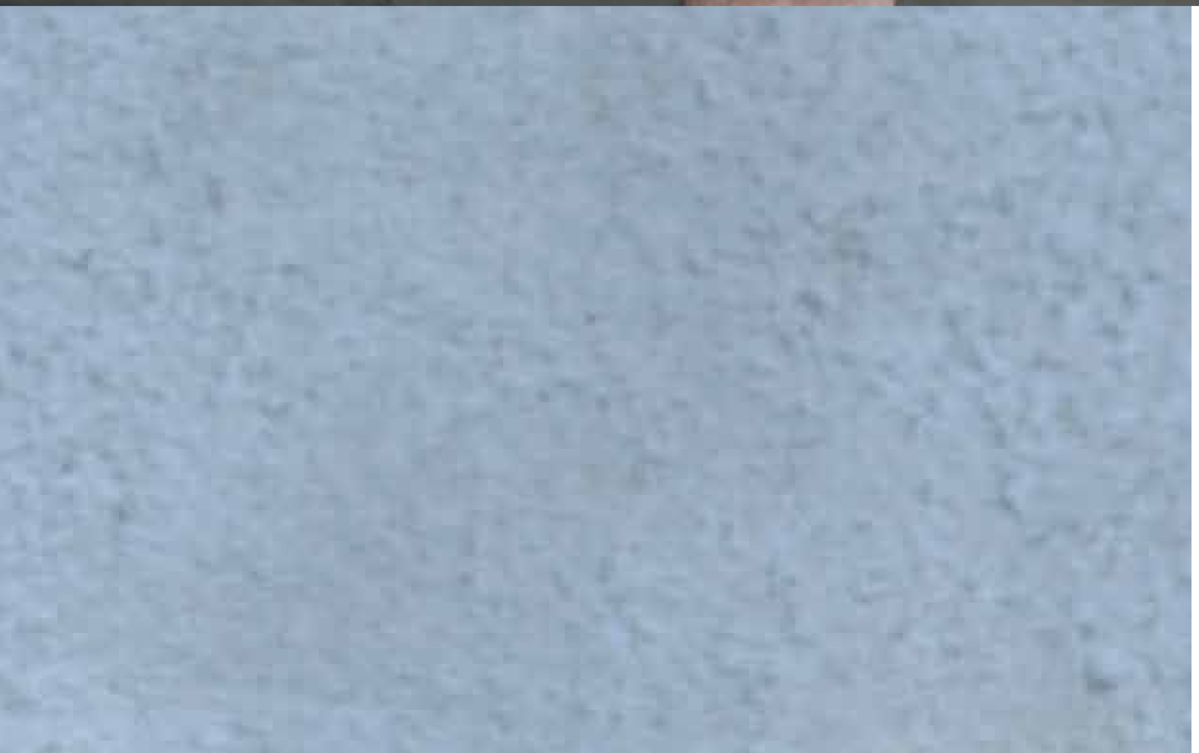
1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!

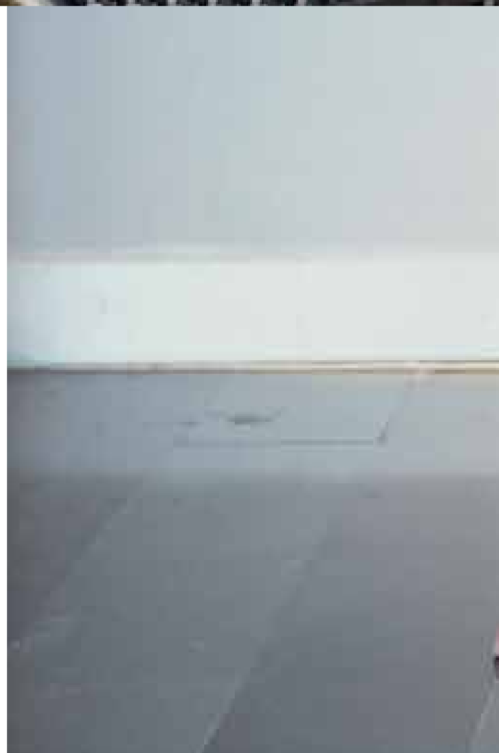
Photographer : Randy Afandi (www.theateam-mgt.com)
Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith
Talent : Gamaliel Tapiheru (IG: @gamal1990)
Graphic Designer : Gilbert March (IG: @ggilbertmarch)

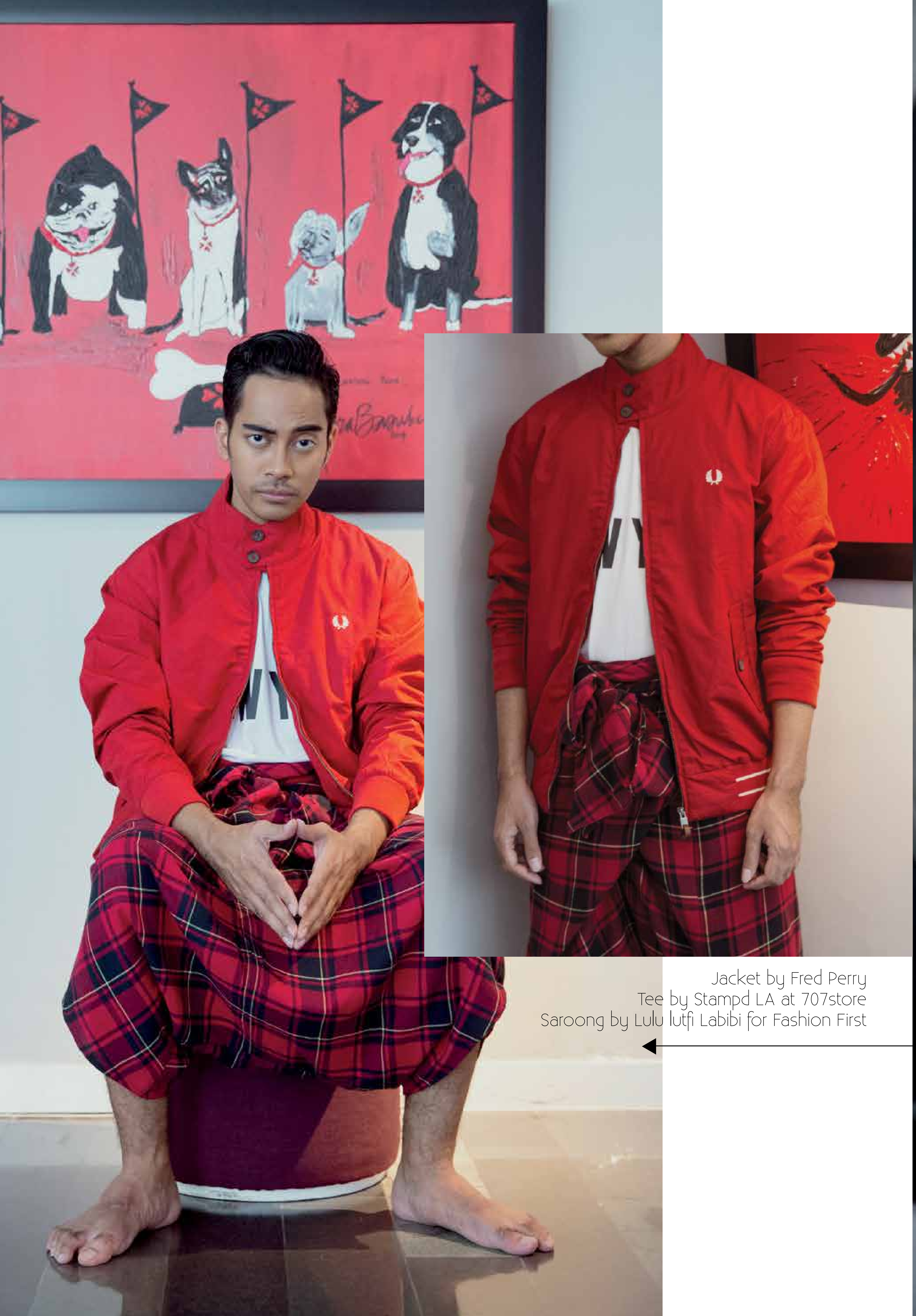
Top by Vinora Ng for Fashion First

Hat by Stampd 707store
Crop top by No.Om for Fashion First
Tee by Stampd LA at 707store
Short by Saturday at 707store

Strippes shirt by Cheap Monday at 707store
Short by Saturday at 707store







Jacket by Fred Perry
Tee by Stampd LA at 707store
Saroong by Lulu lutfi Labibi for Fashion First

Khakis trousers and shoes by Fred Perry

MUA : Silvia Kurnia Dewi
Wardrobe : Fashion First Jakarta (Jl. Cikajang No. 48, Jakarta) | 707store (Jl. Kemang Raya No. 8b, Jakarta) | Fred Perry (Plaza Indonesia Level 2, Jakarta)
Lokasi : Artotel Jakarta (Jl. Sunda No. 3, Thamrin, Jakarta Pusat)

go to free!
e-magz on www.freemagz.com
to get more style !

Top by FE.LI.TA
Pants by NAMIRAH THE LABEL
Earring & Sandal by MASSICOT

LUCID SPACES

PHOTOGRAPHY : SUGI HERMAWAN - FASHION STYLING : RAISHA WIRAPERSADA
MAKE UP & HAIR DO : ANNISA CACA (@annisacaca) - TALENT : KALLULA (www.kimokal.com)
WARDROBE : NAMIRAH THE LABEL (@namirahthelabel), FE.LI.TA (@fe.li.ta), MASSICOT (@massicot_)

ADIAMO
Top by NAMIRAH THE LABEL
Necklace by MASSICOT
Skirt by NAMIRAH THE LABEL

SING WITH HEART
Blazer by FE.LI.TA
Earring by MASSICOT

HI, KAL
Top by NAMIRAH THE LABEL
Necklace & Sandal by MASSICOT
Skirt by NAMIRAH THE LABEL

WORK IT
Top by NAMIRAH THE LABEL
Pants by NAMIRAH THE LABEL

{ ART & SCIENCE }

From the creator of Ak.sa.ra and 707 Store, now you can enjoy a new one-stop for fashionable bookworms, Art & Science. Dengan desain toko modern, Anda akan dengan mudah mencari barang yang Anda inginkan karena tata letak yang *minimalis and easy to look. Let's talk about their books first. Just like Ak.sa.ra*, Anda dapat menemukan banyak sekali pilihan buku dan novel menarik yang disusun berdasarkan abjad penulisnya mulai dari kategori *fashion, fiction, romance, children, cooking, business, and many more. Looking for a special gift for your loved ones?* Berbagai pernak-pernik unik seperti *stationery*, *whiskey bottle accessories, wine tool kit in wine bottle shape, shaving kits, man book guide, vintage camera, jewelery, fancy kitchenware collection, andTintin toys collection* bisa Anda temukan disini. Pecinta musik juga dapat memilih berbagai pilihan *vinyl* menarik dari berbagai *genre*. Salah satu *corner* yang tidak boleh Anda lewatkan adalah *fashion.* Berbagai *brand* ternama seperti Nudie Jeans, Melissa, Stussy, dan Herschel yang ditata sedemikian rupa agar menampilkan satu pilihan gaya yang *trendy*. *It's a concept store for those who loves book and looking for some fashionable look! In scientia veristas, in arte honestas!*

Grand Indonesia East Mall, LG #40-41
10.00 – 22.00
Books starts from Rp 150.000
021 23581221
artandscience.id

{BOOKS ACTUALLY}

Book worms yang berkesempatan mengunjungi Singapura dalam waktu dekat ini, wajib mampir ke Books Actually. Toko buku independen yang berlokasi di Tiong Bahru ini sudah berdiri sejak tahun 2005 lalu. Mempunyai spesialisasi di karya-karya fiksi dan sastra, Books Actually menerbitkan dan mendistribusikan buku-bukunya di bawah Math Paper Press. Beberapa karya artist lokal dalam bentuk *post card* dan *zine* juga tersedia di sini. Books Actually juga meng-*hand-stitch their notebooks products* dan memproduksi *stationery* di bawah Birds & Co. Yang unik, *stationery products* mereka berbentuk ornamen, yang tidak hanya bisa digunakan tapi juga bisa menjadi *interior ornament*. Di bagian belakang *books section*, ada *gift shop* yang menyediakan barang-barang *vintage*, mulai dari *vinyl*, *cassette*, pemantik api, *mugs*, *posters* dan lain sebagainya. Meski mungil, Books Actually *feels so warm* dan bikin betah para *book worms* untuk berlama-lama memilih buku favoritnya.

No. 9 Yong Siak Street, Tiong Bahru, Singapore
booksactually
booksactually
www.booksactually.com

{ ARTSCIENCE MUSEUM }

Museum ArtScience pertama di dunia ini adalah sebuah museum kreativitas. Dimana proses kreatif menjadi inti dari seni dan *science* dan peran mereka dalam membentuk masyarakat. Ada 21 ruang galeri dengan luas total 50 ribu meter persegi dengan bentuk lotus yang mengesankan. Desain yang *modern, clean cut and simple*, membuat museum ini enggak terkesan museum sama sekali. "Da Vinci" menjadi pameran yang *free!* saksikan ketika berkesempatan mengunjungi ArtScience Museum. Pameran ini berlangsung mulai 15 November 2014 hingga 17 Mei 2015 nanti. Di pameran ini, Anda bisa melihat bagaimana karya-karya Da Vinci mempengaruhi segala bidang dalam kehidupan manusia. Dari mulai arsitektur, transportasi, musik hingga peralatan perang. Setiap galeri memajang karya-karya, *sketches* dan buah pemikiran Da Vinci yang mungkin selama ini tidak pernah terlintas dalam benak Anda. Mengkombinasikan original works, *innovative contemporary design, interactive exhibits, technology, film and contemporary arts,* pameran unik ini wajib masuk daftar tempat yang Anda kunjungi di Singapura.

Marina Bay Sands, 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956
Da Vinci Exhibition (Adult : S$22/Senior Citizen (65 years & above) : S$22/Child (2-12 years) : S$14)
www.marinabaysands.com

Teks: FR/Jacquiline - Foto: Mothy/FR/Deo

{ THE CAT CABIN }

You Tube

Pecinta kucing wajib mampir ke café kucing yang berlokasi di Kemang ini. Dengan interior yang terinspirasi dari *flats* di New York, The Cat Cabin benar-benar memberikan suasana nyaman dan *homey* untuk Anda bermain dengan 11 kucing yang super menggemaskan. Kucing-kucing ini berasal dari adopsi dan milik beberapa *owner*. Rencananya jumlah kucing masih akan bertambah dan tidak berbatas pada ras tertentu.

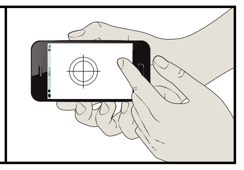
Ada beberapa *spot* favorit para kucing; bersantai di atas sofa empuk, atau tempat duduk yang bersebelahan langsung dengan kaca super besar yang menghadap jalan, tidur di *cat house*, atau menempati kolong-kolong meja. Anda bisa mengambil foto dan bermain dengan menggunakan *toys cat* yang disediakan. Oh ya, juga ada beberapa properti untuk foto seperti topeng atau *word balloon* yang bisa pengunjung gunakan untuk berfoto. Dan demi kenyamanan kucing, setiap jam-nya, maksimal 15 orang yang boleh masuk.

Meski Anda bebas memegang kucing dan bermain dengan mereka, dilarang keras untuk memaksa kucing yang sedang tidur bermain dan memberi makan selain makanan kucing. Ada *chaperone* yang akan mengawasi Anda ketika sedang bermain dengan kucing, apabila kucing merasa tidak nyaman, sang *chaperone* akan mengambil alih. Jangan lupa tinggalkan kesan pesan Anda di *cat board* di ruang makan sebelum pulang!

Jl. Kemang Raya No. 31, 2nd Floor, Jakarta Selatan
Selasa – Kamis 10 am- 9 pm, Jumat – Minggu 10 am – 10 pm, Senin tutup
Dewasa (Rp. 50.000/jam pertama, jam selanjutnya Rp. 35.000), Anak-anak 2-10 tahun (Rp. 35.000/jam pertama, jam selanjutnya Rp. 25.000)
(021) 71795243
TheCatCabinjakarta
The Cat Cabin
www.thecatcabinjakarta.com

PLAY THIS PAGE:

1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!



ANTI TREND YANG NGE-TREND

- By: Gofar Hilman -

Seperti yang kita ketahui, awalnya gerakan musik bawah tanah hadir karena kemuakan segelintir masyarakat terhadap kultur musik yang ada, mereka menciptakan kultur tandingan sebagai bentuk protes, dari cara bernyanyi teriak enggak jelas, kunci gitar seadanya sampai bentuk dandanan yang sangat nyeleneh, semua ini berkembang sangat pesat sampai sekarang.

Perkembangan gerakan ini sangat besar di Indonesia dengan berkiblat ke luar negri. Sebelum negara kita mengenal kecanggihan internet, mendengarkan musik *Punk, Metal, Hardcore* dan sejenisnya merupakan sesuatu yang lumayan langka mengingat album jenis musik ini jarang sekali dijual di toko kaset di Jakarta, pada era 90-an sepertinya hanya orang kaya saja yang bisa mengkoleksi bentuk fisik album *band* pujaan, pergi ke luar negeri lalu membeli album band-band tersebut dan sebagian besar orang lainnya termasuk saya, hanya bisa meminjam lalu merekam kaset itu ke kaset kosong C60 atau kaset les bahasa Inggris LIA yang ditiban lalu memfotokopi *cover* albumnya.

Dari sinilah banyak musisi bawah tanah belajar mengenal dan mengulik band-band tersebut, dari komposisi musik, lirik sampai gaya dandanan, sebisa mungkin diikuti. Terutama dari lirik, kami belajar banyak soal idealisme dan perlawanan, pada masa itu semuanya serba F*ck ini dan F*ck itu, anti ini dan anti itu pokoknya F*ck dan anti lah! Intinya kalo ada kata F*ck dan anti, pasti keren, salah satu kata yang dilawan adalah kata "trend", anti *trendy* - F*ck trendy dimana banyak *band* menggunakan kalimat ini sebagai jargon dan penggalan lirik.

Nah, setelah mengkaji lebih lanjut, ternyata *anti-trend* sepertinya menjadi *trend* tersendiri di kalangan komunitas ini. Pada era 90-an di Jakarta contohnya, *genre Punk* sangat banyak dan menjamur *band* yang beraliran *Streetpunk*, akhir 90-an *genre Punk* mulai merasakan 'bumbu' distorsi berat yang kemudian marak bermunculan *band Hardcorepunk* dan *Crustcore*, dari dandanan juga sama, awalnya rambut *mohawk* dan jaket kulit *spike*, lalu beralih menjadi gaya *Crustcore* dengan gaya yang hampir sama dengan *Punk* hanya bernuansa hitam dengan celana cargo ketat, jaket kulit berganti menjadi *vest* denim, rambut *mohawk* tidak lagi berdiri melainkan di *dreadlock* atau gimbal dengan cepak *mohawk* masih ada di kedua sisi kepala.

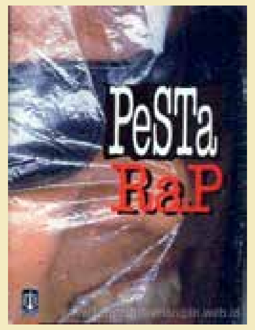
Skena musik Indonesia khususnya Jakarta dan Bandung era 2000-an juga pernah mengalami *trend genre Power Violence* atau *Thrashcore*, musik bertempo cepat *subgenre* dari *Hardcorepunk*. Banyak band-band bermunculan seperti Relationshit (JKT), Taste of Flesh (Depok), Domestik Doktrin, xAnjingTanahx (Bandung) dengan gaya ala *boyscout*, bandana dipakai di leher dengan topi muncung ke atas atau *flipcap*. Entah kenapa band-band tersebut sudah mulai hilang satu persatu, apakah *genre* musik ini sudah gak nge-*trend* lagi? Tapi kabarnya band Taste of Flesh sudah mulai menyiapkan album baru.

Pada awal tahun 2000-an ini *genre Hardcore* di Jakarta khususnya juga mengalami *trend* baru, band-band *Hardcore-Oldschool* mulai memakai kunci miring, ada yang menambahkan bumbu *Boston Hardcore* dan berdandan *sporty* memakai *jersey* basket dan *sneakers* basket. Pada *genre Hardcore-Newschool* juga mulai mempunyai *trend* beralih ke *Metal Core*, dari *Metal Core* mulai dibumbui nyanyian merdu lalu banyak band yang berevolusi menjadi band *Emo*. Di era *Emo* ini menurut saya level komprominya sudah mulai meninggi dan tercampur dengan kultur pop bahkan sampai ke tahap *sell out.* Masih dengan benang merah *Metal Core* dan *Emo*, 2009 mulai bermunculan 'metal masa kini' dengan *sentuhan synthesizer toet-toet* yang menurut saya musiknya lumayan labil, dari ketukan drum gahar *double* pedal Hyperblast lalu seketika menikuk menjadi merdu dengan suara cempreng seperti orang yang nangis baru putus cinta. Di era ini, dalam segi dandanan mulai nge-*trend tattoo full* sekujur tubuh sampai ke leher-leher dengan pembuatan yang relatif instan (bayangkan saja, hanya dalam kurun waktu 5 bulan, udah penuh tuh *tattoo* di badan kaya orang ngejar setoran) yaa biar sama kaya Oliver Sykes ex vokalis Bring Me The Horizon *lah*. Di *genre* 'metal masa kini' ini juga pernah nge-*trend* rambut kembung acak belah pinggir gondrong nanggung yang sempet diikuti Kevin Vierra.

Sekali lagi, pakem anti *trend* di musik bawah tanah sebenarnya menjadi *trend* tersendiri, hanya saja lebih eksklusif. Dengan mengesampingkan bahwa seseorang itu *poseur* ataupun bukan, sah-sah saja untuk mengikuti *trend* ini, tetapi alangkah baiknya untuk mempelajari apa yang kita pakai bukan sekedar meniru atau ikut-ikutan yang penting gaya. Kalau kata band H2O, "Passion Before fashion".

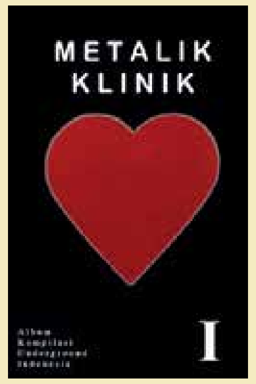
COMPILATION NATION

Di zaman yang segala sesuatunya telah dimudahkan dengan perkembangan teknologi, tidaklah sulit untuk mendengar dan mengumpulkan lagu-lagu favorit dalam genre yang sama ke dalam sebuah *playlist* di *MP3 Player* anda. Namun pada era dimana kaset dan CD belum dianggap sebagai barang *vintage*, album kompilasi adalah salah satu cara untuk bisa mendengarkan lagu-lagu dari beberapa artis yang berbeda di dalam satu album. Berikut adalah daftar beberapa album kompilasi musik lokal dari zaman 90-an sampai sekarang yang mungkin salah satunya Anda miliki.



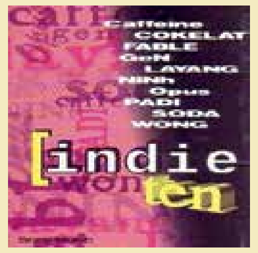
Pesta Rap vol. 1, 2, 3 (1995, 1997)

Pesta Rap memberikan sebuah gebrakan di dalam industri musik tanah air. Album kompilasi yang diproduksi sampai tiga volume ini mempunyai lagu andalan dalam setiap albumnya. "Cewek Matre" yang dibawakan oleh Black Skin merupakan andalan *Pesta Rap 1*. *Pesta Rap 2* memberikan "Anak Gedongan" oleh grup asal Bandung, Sound Da Clan, dan juga "Mati Lampu" dari Paper Clip. *Pesta Rap 3* sukses dengan lagu "Tididit" oleh Sweet Martabak. Namun lagu yang paling terkenal dari ketiga album ini adalah "Kera Sakti" dari Sindikat 31 yang menjadi populer setelah menjadi *theme song* serial televisi berjudul sama pada saat itu.



Metalik Klinik (1997 – 2007)

Metalik Klinik adalah album serial kompilasi band *underground* Indonesia. Album *Metalik Klinik* pertama kali muncul pada tahun 1997 dan berakhir pada *Metalik Klinik IX* pada 2007. Tidak hanya *genre* Death Metal dan Black Metal saja, tapi album ini juga merambah ke aliran yang lebih ringan seperti Trash Metal, Hardcore Punk, dan Metalcore. Penikmat musik metal Indonesia sangat menyayangkan a album ini tidak berlanjut karena *Metalik Klinik* merupakan sebuah *platform* untuk band-band baru beraliran Metal menunjukan kesangaran musik mereka.



Indie Ten (1998)

Album ini merupakan penyebab kesuksesan dua band yang sekarang sudah tidak asing lagi namanya di berbagai kalangan, Padi dan Coklat. Pada album yang dirilis pada tahun 1998 ini, Padi membawakan lagu "Sobat", sedangkan Coklat, yang saat itu masih digawangi oleh Kikan Namara sebagai vokalis, tampil dengan lagu "Bunga Tidur". Selain itu, Indra Birowo juga turut serta menjadi *drummer* untuk band Soda, sebelum ia beralih profesi menjadi seorang aktor.

Ska Klinik 1, 2(1999, 2000)

Musik Ska mulai marak digemari masyarakat Indonesia pada tahun 1999. Bisa dilihat dari banyaknya band ber-*genre* Ska yang mulai bermunculan dan tentunya pengaruh besar dari band bernama Tipe X yang menjadi pelopor musik Ska dengan album *Ska Phobia* yang dirilis tahun itu. Melihat sambutan positif dari masyarakat, beberapa kelompok yang tidak sempat merilis album sendiri mendapatkan kesempatan merilis lagu mereka dalam album kompilasi yang berjudul *Ska Klinik*. Melihat kesuksesan album tersebut, *Ska Klinik 2* dirilis pada tahun berikutnya

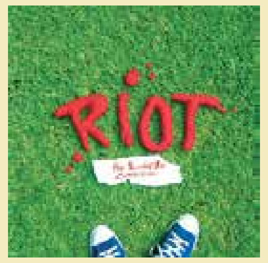
PUNK KLINIK
KOMPILASI BAND PUNK INDONESIA

Punk Klinik (2000)

Punk in Indonesia is still alive and well. Meski terlihat sudah melewati maa kejayaannya, komunitas musik Punk masih menyuarakan pendapat mereka mengenai berbagai situasi sosial dan teori-teori Revolusi untuk melawan penindasan masyarakat yang dilakukan oleh para petinggi negara. Jika anda termasuk anggota komunitas Punk, album *Punk Klinik* merupakan sebuah album yang wajib untuk didengar. Meskipun sedikit mengandung ide kapitalisasi punk, tidak bisa dipungkiri bahwa lagu-lagu di dalam album yang dirilis tahun 2000 ini tetap bisa membakar semangat perlawanan bagi yang berjiwa Punk.

Superstar 2005, Superstar 2005 vol. 2, Superstar 2006

Seri album kompilasi *Superstar* ini menampilkan lagu-lagu hits dari artis lokal yang sudah sangat tidak asing lagi. Band ternama seperti Peterpan (Noah), ADA Band, Kahitna, Project Pop, Samsons dan juga penyanyi kondang seperti Glenn Fredly, Rossa, Dewi Sandra, Siti Nurhaliza pernah turut ikut bagian dalam album kompilasi ini. Bahkan nama-nama legendaris sepeti Chrisye, Iwan Fals, dan Dewa 19 pun termasuk dalam album produksi Musik a Studio ini. Respon yang positif dari penikmat musik lokal bisa terlihat karena album kompilasi *Superstar* ini terbit sampai 3 volume.



Riot – The Thursday Riot Compilation (2006)

Kisah terbentuknya album kompilasi ini cukup unik. Berawal dari sebuah acara musik mingguan yang diberi nama Thursday Riot yang digelar di sebuah klub bernama Parc. Acara itu merupakan tempat unjuk kebolehan para band-band *indie* dengan konsep musik yang berbeda. Namun dikarenakan masalah keuangan, Parc ditutup oleh pemiliknya. Lalu muncullah sebuah gagasan dari Nasta Soetardjo, mantan pemilik Parc, untuk membuat sebuah album kompilasi bertajuk *Riot – The Thursday Riot Compilation* yang didukung beberapa band yang pernah ikut serta dalam acara Thursday Riot, seperti Mocca, White Shoes and the Couples Company, Goodnight Electric, C'mon Lennon, Dagger Stab, dan masih banyak lagi. Seperti *tagline* untuk album ini: "*Take a pleasure at this rollercoaster ride of riot*", album ini berisi musik dari berbagai *genre* yang akan membuat anda lebih bisa menghargai musik indie lokal.

NU BUZZ 1.1
YOUR STUFF

Nu Buzz 1.1, 1.2 (2008)

Album kompilasi Nu Buzz merupakan hasil produksi Nu Buzz Network yang menawarkan lagu-lagu milik para artis baru dari segala *genre* tanpa sponsor dari pihak manapun. *Nu Buzz 1.1* meluncurkan karir dari beberapa artis seperti Drew dengan hit single nya "Unromantic" dan Adhitia Sofyan dengan "Memilihmu". *Nu Buzz 1.2* melibatkan para pendengar dengan melakukan proses voting melalui sms untuk memilih lagu yang masuk kedalam album tersebut. Lagu *one hit wonder* "Kepompong" dari Sin3ntosca merupakan hits paling populer yang dirilis dari album kompilasi ini.

BALI BERGERAK!!!

Bali Bergerak (2014)

Dilahirkan sebagai bentuk perlawanan para musisi terhadap rencana reklamasi Teluk Benoa, *Bali Bergerak* diisi oleh deretan band asal Bali, seperti Superman Is Dead, Navicula, Eco Defender, Joni Agung & Double T, dan masih banyak lagi. Album yang berisikan lagu-lagu yang *menyentil* para pejabat dan pengusaha ini merupakan sebuah contoh betapa besarnya pengaruh dan kekuatan musik kepada rakyat. Semua hasil dari penjualan album *Bali Bergerak* akan dipakai untuk kegiatan gerakan tolak reklamasi Teluk Benoa. Selain untuk membantu secara *financial*, album ini bertujuan untuk menyemangati para rakyat Bali untuk terus melawan gagasan reklamasi yang dianggap akan menghancurkan keindahan pulau Dewata.

Teks : Joshua | Foto : Dok. Istimewa

ARSIP MUSIK INDEPENDEN

Belum lama merayakan ulang tahunnya yang ke-15, Demajors merupakan bukti bahwa ternyata masih ada orang-orang yang memilki kecintaan terhadap musik Indonesia. Kita tidak hanya berbicara tentang mereka yang bisa bermain musik dan terus berkarya serta bersikukuh dengan prinsipnya sendiri lewat jalur independen. Lebih dari itu, kita bicara tentang angka-angka penjualan rilisan fisik baik CD atau *vinyl* yang ternyata masih menjanjikan karena permintaan pasar yang terus ada. *free!* berkesempatan berbincang dengan David Karto, pria dibalik perusahaan rekaman independen, Demajors. Hidup di era 80-an, pria yang pernah menjadi *professional DJ* ini menyatakan, toko kaset menjadi perpustakaan yang memberikan arus informasi serta pengaruh besar terhadap pengetahuan musiknya. Lewat kupingnya, sekarang sudah lebih dari 400 musisi lokal yang telah menjadi bagian dari perusahaan rekaman ini mulai dari White Shoes & The Couples Company, Endah N Rhesa, Efek Rumah Kaca, Kelelawar Malam, Burgerkill, Tohpati Bertiga, Dewa Budjana, Bubi Chen, Pure Saturday, hingga *indie label fenomenal,* Tulus. "Kita harusnya mengeluarkan artefaknya dulu, karena masih banyak yang tidak tahu betapa kayanya musisi Indonesia!" ujar David.

Ada banyak orang yang suka mendengarkan musik. Bagaimana dengan Anda? Sejak kapan kecintaan terhadap musik itu muncul ?
Waktu saya duduk di bangku SD menuju SMP saya selalu *nongkrong* di toko kaset Duta Suara. Zaman dulu itu toko kaset besar-besar sehingga kita bisa duduk sambil mendengarkan berbagai kaset yang ada di sana. Meskipun akhirnya keluar peraturan pelajar dilarang masuk, saya niat membawa baju ganti untuk kembali duduk di sana dari jam 1 siang hingga 6 sore. Saya ingat untuk selalu menabung supaya setiap dua minggu sekali saya bisa membeli kaset-kaset yang saya suka. Dari situ saya mulai gemar membuat kompilasi yang nantinya dibagikan ke teman-teman di sekolah hingga akhirnya saya sadar bahwa saya sebegitu sukanya dengan musik.

Kesukaan terhadap musik itu akhirnya mengantarkan Anda menjadi seorang DJ?
Yes! Berawal dari semua koleksi yang saya punya, dulu saya suka membuat pesta bernama *Mobile Disco*, dimana saya *nge-dj* dengan *tape to tape dan mixer* yang kita buat secara manual serta *speaker home.* Seiring berjalannya waktu saya pun semakin banyak tau tentang dunia DJ dan saya pun menjadi professional DJ di *club or big party stuff like that.*

Bagaimana cerita awal terbentuknya Demajors?
Demajors berdiri pada tahun 2000, tepat setelah saya memutuskan berhenti usai perjalanan selama 10 tahun menjadi seorang DJ. Demajors dimulai sebagai *record store* yang menjual piringan hitam di Gandaria dan setelah dua setengah tahun berjalan, akhirnya kita melihat perkembangan DJ yang mulai beralih ke CD dengan alasan lebih *simple.* Zaman itu saya juga melihat ada banyak sekali teman-teman musisi yang berkualitas namun sepertinya sulit untuk menembus pasar *major label* karena satu dan lain hal. Berangkat dari situ akhinya Demajors menjadi sebuah *record label* dengan artis pertama yang kita keluarkan adalah SOVA.

Setelah 15 tahun, perkembangan apa saja yang dialami Demajors?
Dari dulu kami selalu mengembangkan distribusi. Jika punya produk tapi tidak bisa didistribusikan, bagaimana caranya orang lain bisa tahu? Demajors kini terus berkembang selayaknya label pada umumnya, ada departemen-departemen tersendiri yang bertugas di bagian promosi, *event*, marketing, dan lain-lain. Kami fokus pada sesuatu yang kami suka sekaligus menjadi *passion*. Demajors juga punya radio *online* yakni **demajors radio**, untuk memutarkan musik serta berinteraksi dengan kalian. Kami juga sering berkomunikasi lewat *media social* serta www.demajors.com sekaligus sebagai salah satu *tools* dengan teman-teman yang mau belanja cd.

Apa yang harus dilakukan musisi agar bisa masuk Demajors? Kualifikasi apa yang harus dipenuhi?
Kalian bisa memberikan demo beserta *profile* singkat ke kantor atau e-mail kantor. Biasanya jika saya sudah kenal personal dengan musisi dan memang ada ketertarikan bisa jadi ada diskusi lebih panjang di sana. Masalah *genre,* kami *multi-genre* sekali, mulai dari *punk, metal, rock, jazz, elektronik, hip-hop,* kami sangat terbuka. Meski demikian, ada sebuah rasa yang sulit saya sampaikan ketika kami mendengarkan dan memilih musik yang menandakan ini adalah Demajors.

Apa perbedaan antara *mainstream label and indie label?*
Ketika kita bicara tentang *major label / mainstream label,* mereka punya target pasar yang besar, *massive*, seperti platinum yang diatas 1 juta kopi. Sementara *indie label* bicara tentang pergerakan komunitas, untuk mereka yang memang suka dan tahu warna musik tertentu. Perbedaan berikutnya ada di kreativitas. Jika diperhatikan, ada ekspresi yang berbeda antara musisi di *major label* dan *indie label.* Ada notasi-notasi yang berbeda di sana. Masalah distribusi kita sama-sama secara nasional, dan kini *online* dan *direct selling* memegng peranan penting bagi pendistribusian bentuk fisik tersebut.

Menurut Anda, apa kecenderungan tren musik Indonesia sekarang?
Wah masa *enggak* tau sih? *Menirukan musik-musik *EDM** Haha! Hmmm... sebenarnya susah sekali membicarakan soal tren musik di Indonesia, tapi yang pasti benang merahnya adalah populer musik. Tentunya yang *easy listening,* gampang diterima, *dan radio friendly*. Di luar patokan itu, ya *electronic music* yang kian digemari adik-adik kita sekarang, hehe. Tapi ini juga tergantung Anda berbicara dan *nongkrong dengan siapa.* Ketika Anda sedang bersama komunitas musik *rock*, ya tren musiknya akan berbeda dengan komunitas *jazz* atau *reggae*.

***Easy listening,* gampang diterima, *dan radio friendly.* Apakah patokan itu berlaku di *major label* dan *indie label* sekarang?**
Sebenarnya ada diskusi menarik tentang hal itu. Berbicara *easy listening and radio friendly* menurut saya White Shoes and The Couples Company sangat *easy listening*, namun dengan berbagai alasan memang proporsi promosinya memang tidak bisa sebesar teman-teman di wilayah *mainstream*. Tetapi ketika dua tahun belakangan ini kita bekerja sama dengan Tulus, ternyata lagunya bisa jadi *national hits* juga! Penjualan CD album *Gajah* milik Tulus cukup membukakan mata bahwa ternyata penjualan fisik itu masih cukup besar. Album *Gajah* sukses menembus angka 80.000 *copy*, sekarang tengah masuk ke 90.000 *copy*, dan sepertinya tidak lama lagi akan masuk ke platinum 100.000 *copy*. Syukurnya penjualan fisik Demajors sampai sekarang masih baik dan memang *nature-nya* kita ingin mempertahankan penjualan fisik menjadi konsep komunikasi antara musisi dan penikmat musik. Ketika orang membeli bentuk cd/kaset/piringan hitam sebuah band, mereka bisa menikmati *artwork*, membaca informasi, serta merasakan bentuk fisik dari apa yang mereka pegang.

Apa yang dapat mempengaruhi *trend music*?
Ketika sekarang dunia internet semakin canggih, semua orang bisa dengan mudah meengakses website yang bisa banyak memberikan *influence* tentang musik. Mediumnya semakin gila!

Apa yang orang-orang masih belum tahu tentang *scene* musik indie Indonesia?
Sebenarnya mungkin bukan mereka tidak tahu, tapi mungkin mereka kurang mendapatkan informasi. Angka penjualan 80.000 dari album *Gajah* milik Tulus memang terdengar besar, tapi kalau dari kacamata bisnis dengan angka penduduk Indonesia, bahkan Jabodetabek yang sangat besar, angka 80.000 tadi jadi terlihat sangat kecil. Oleh karena itu saya berharap media bisa menyebarkan hal tersebut dan sepertinya di kota yang *traffic-nya* super padat ini, radio bisa jadi saluran yang baik.

Sebagai penikmat musik, bagaimana pendapat Anda tentang tren di radio yang kerap mengulang lagu yang sama beberapa kali dalam sehari?
Ya ini setiap tahun selalu begini, ketika sesuatu yang *hits* pasti menjadi menu andalan mereka. Tetapi saya juga paham sekali dengan teman-teman media bagaiaman mereka harus *survive.* Saya yakin *Music Director* tentunya sudah melewati tahap diskusi internal yang melibatkan banyak pihak, termasuk *Program Director, Manager Operational*, bahkan sampai ke *Marketing*. Jika saya perhatikan di Amerika, terdapat banyak radio di sana yang memang punya porsi masing-masing unutk pendengarnya. Mereka konsentrasi dengan apa yang mereka ketahui, dan saya harap di Indonesia juga bisa demikian.

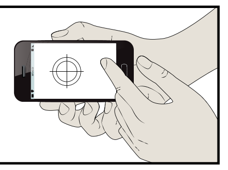
Apa kesulitan yang dihadapi Demajors selama berada di dunia musik Indonesia?
Hampir tidak ada kesulitan berarti *sih*. Haha. Kesulitan mungkin lebih ke masalah teknis, tetapi semakin berjalannya waktu kita juga terus belajar hingga kesulitan itu semakin minim. Kesulitan pasti ada, tapi karena kita senang menjalankan apa yang kita kerjakan lalu cukup terbuka dengan semua pihak jadi semuanya aman-aman saja!

Bagaimana pendapat Anda dengan *vinyl* yang kini sepertinya kembali digemari?
Apapun tidak ada yang abadi, jika kita bicara tentang tren nantinya itu akan bergulir. Sebuah generasi akan belajar dari generasi sebelumnya *kok.* Saya perhatikan sekarang, jika artis di Amerika dan Eropa meluncurkan produk, selalu ada tiga logo di tiap promosi mereka, yakni piringan hitam, cd, and iTunes. Itu bukti bahwa *culture*-nya masih berkembang! *It's all about the music anyway!*

Apa mimpi besar yang ingin diwujudkan lewat Demajors?
Demajors itu bukan hanya sekedar label. Saya ingin mengarsipkan musik dari awal kita berdiri sampai nanti selesai dengan baik dengan benar. Jika kita bicara dari sisi kreatif, Indonesia *tuh* sebenarnya bangsa yang kaya sekali! Bahkan bisa dibilang bangsa yang cukup disegani di berbagai belahan bumi. Kita harusnya mengeluarkan artefaknya dulu, karena masih banyak yang tidak tau betapa kayanya musisi Indonesia sehingga akhirnya selalu mencari referensi dari luar. Sekali lagi, padahal kita ini sangat kaya!

PLAY THIS PAGE:

1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!



JAZZ festival
MARCH 2015
JAVA JAZZ Festival
JIEXPO KEMAYORAN, JAKARTA

JUST SING FROM YOUR HEART AND BE YOURSELF

Teks & Foto : Mikhail

Siapa yang tak tahu pria kelahiran Westlake, Louisiana Amerika ini? Jika Anda pengikuti setia American Idol sudah tidak asing tentu dengannya. Joshua Ledet, pria berumur 22 tahun ini merupakan jebolan American Idol pada 2013. Dia dikenal melalui *soaring, church-bred brand of old school soul music.* Meski hanya merebut juara 3, karirnya semakin berkembang setelah lulus dari *idol competition* ternama tersebut.

Untuk pertama kalinya, dia diundang untuk bernyanyi di Java Jazz selama dua hari. *free!* menemuinya sebelum festival Jazz terbesar di Indonesia tersebut dilaksanakan untuk berbincang lebih jauh tentangnya.

Bagaimana rasanya tampil bernyanyi pertama kali di hadapan ribuan penonton ?
Oh jujur itu menakutkan sekali. Meski awalnya saya diberitahu bahwa hanya sekitar puluhan ribu di dalam studio, tetapi ada sekitar jutaan mata menyaksikan Anda melalui televisi. Meski awalnya menakutkan, namun lama-lama akan terbiasa, *it's just a piece of pie*. Hahaha.

Tanggapan Anda mengenai peran *social media* dalam membantu promosi musik sang musisi ?
Yeah pastinya sangatlah membantu. Kita hidup saat ini di era *social media* dan orang-orang termasuk si musisi banyak mem-*posting* hal-hal yang tak hanya berkaitan dengan kehidupan bermusiknya, bahkan sampai kegiatan pribadinya. Hal itu memang perlu untuk mendekatkan diri dengan para penggemar. Saya pun menyukai berinteraksi secara langsung dengan *fans* saya melalui jalur tersebut. Tetapi jujur bagi saya, saya kurang nyaman melihat *posting*-an kehidupan pribadi sering diumbar melalui *social media* tersebut. Jadi saya memutuskan tidak terlalu rajin *posting*.

Menurut Anda, tantangan apa yang dihadapi dalam masuk ke industri musik saat ini ?
Banyak aspek yang menentukan di sini. tetapi tantangan terbesarnya adalah *record deal* itu sendiri. Jutaan penyanyi beredar di luar sana hingga saya sendiri sulit mengingatnya satu persatu. Banyak juga penyanyi yang hadir dan berpromosi di radio tetapi mereka tidak mempunyai *deal* tersebut. *So that's the challenge to enter the music industry nowadays*.

Beberapa orang dan penyanyi mengatakan bahwa ajang kompetisi Idol tidaklah selalu mencerminkan kualitas sebenarnya dari sang penyanyi atau kontestan, apakah Anda setuju dengan opini tersebut ?
Hmm, terserah pendapat orang-orang saja. Saya tak merasa terganggu dengan *statement* tersebut. Baik Anda mengikuti *idol competition* atau tidak, kualitas bermusik itu ditentukan oleh diri Anda sendiri. Orang lain hanya bisa menilai hal tersebut.

Dengan mengikuti kompetisi Idol, apakah secara otomatis nama si penyanyi atau kontestan tersebut akan menanjak begitu lulus ?
That's really possible. Secara tidak langsung memang akan membuat nama lebih dikenal. Tetapi saya tak sepenuhnya setuju bahwa mengikuti idol merupakan sebuah jalan pintas untuk lebih cepat dikenal. Masih banyak faktor-faktor lain dimana Anda harus bekerja keras untuk tetap diingat orang atau untuk bisa sukses sebagai jebolan *idol competition* tersebut

Tentang era digital saat ini dimana orang dengan mudah mengunduh *file* ketimbang membeli fisik. Apa pendapat Anda soal itu ? dan apakah fisik album itu lebih bernilai ?
Sebenarnya ini bergantung zaman. Zaman telah berubah sangat cepat dari yang sebelumnya orang harus membeli rilisan album dalam bentuk CD atau Kaset. Saat ini semua tinggal membuka komputer dan terhubung dengan internet. Boomm!!!!, semua langsung bisa mendengarkan musik kita dan menyimpannya ke dalam *storage* masing-masing. Ini hanya masalah kemudahan saja sebenarnya. Mengenai fisik lebih bernilai, itu kembali kepada persepsi masing-masing saja. Bagi saya baik fisik atau *download* sama-sama mempunyai nilai dan estetika tersendiri.

Dengan masih tingginya antusiasme orang-orang untuk mengikuti ajang kompetisi Idol. Ada tips dan saran untuk mereka ?
Just be yourself and sing from your heart. Dan jangan biarkan orang-orang lain untuk merubah karaktermu bahkan sang produser sekalipun. Semua keputusan ada pada dirimu. Lagu apa yang ingin kau bawakan, karakter bermusik seperti apa yang Anda inginkan, itu semua berada di kendalimu. Anda dapat mendengarkan orang lain, tapi jangan sampai mereka mengontrol atas musik apa yang ingin Anda bawakan. Karena Anda sendirilah yang mengetahui musik seperti apa yang pantas untuk Anda.

CLAS MILD
AWALI LANGKAH
ACT NOW!
PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNUHMU
18+

ABSOLUT® ELYX

CELEBRATING THE 6TH ANNIVERSARY
AND POST-RENOVATION RELAUNCH OF IMMIGRANT

The Angels of Six

ALVARO
KC JONES & DANI L MEBIUS
FRIDAY 17 APRIL
Special Models Peformance

ENFERNO
SATURDAY 18 APRIL
Special Dance Peformance

Performing Our Finest
LIL'B, ETHNIC, TOMS, OKI KORO, ICAL, KOTOT
MC G-VOIZ & VJ BACKLIGHT MOTION

RSVP. +62 815 8560 1100 / +62 21 2992 4126

IMMIGRANT
One from Many

Heineken open your world
INTime
KENZO
VIZION
JAVA
Hard Rock 87.6 FM JAKARTA
stars agency
area
free!
spinach

PLAZA INDONESIA LEVEL 6 - JAKARTA
follow @IMMIGRANT_JKT
www.immigrant-jakarta.com

ENTERTAINMENT

Kehadiran Java Lot, restoran yang bernuansa Indonesia dengan sentuhan modern, akan bikin Anda enggak ragu lagi mampir ke daerah Senen. Juga kehadiran Brewerkz di Jakarta yang akan menambah daftar *nightlife spot* wajib kunjung di Jakarta. Cek *review* lengkapnya di **Navigator** *pages*. Simak keseruan konser-konser yang berlangsung di Jakarta di rubrik **Beat**. Kalau ngomongin musik, pasti enggak lepas dari *headphone*. *Achieve your eargasm* lewat *review* beberapa *headphone* di **Digitized**. *Lead singer* AC/DC, Brian Johnson punya dunia lain di luar musik, balap mobil! Johnson bahkan mengikuti ajang kompetisi balap bersama koleksi mobilnya. Ikuti kisahnya di **Gear Up**.

GET WELL SOON ZAYN
WE WISH YOU WERE HERE
GET WELL SOON ZAYN
WE WISH YOU WERE HERE
GET WELL SOON ZAYN
WE WISH YOU WERE HERE

50

42

44

51

54

42 JAVA LOT
44 BREWERKZ JAKARTA
50 ONE DIRECTION "ON THE ROAD AGAIN TOUR 2015" LIVE IN JAKARTA
51 LET'S ACHIEVE EARGASM
54 LIVING LIFE IN THE FAST LANE

JAVALOT

What
Tinggalkan *mindset* tentang kawasan Senen yang hanya terkenal dengan Pasar Poncol, Pasar Subuh, Terminal, dan lain-lain. Kini tak perlu ragu lagi untuk makan cantik di kawasan ini. Javalot, sebuah resto yang baru dibuka awal Februari lalu ini memiliki nuansa Indonesia yang begitu kental, dengan makanan dan minuman berkualitas tinggi dan interior yang menarik tentunya.

The Look
Sambutan berupa tampilan area yang luas terasa dimulai dari pintu depan. Dengan nuansa Indonesia yang dibuat sedikit *modern*, ruangan nampak didominasi dengan warna-warna kayu dan meja kursi yang unik. Selain itu, beberapa sekelumit kehijauan dan *stage* di tengah ruangan juga menarik perhatian.

Food and Drink
Konsep makanan berupa 70% khas Indonesia dan 30% *fusion*. Dengan cita rasa yang tinggi dan presentasi yang begitu menggoda, makanan yang dihadirkan rasanya patut diacungi jempol. Jika tak percaya, coba saja pesan **Roast Chicken Taliwang**. Daging ayam yang di-*grill* kemudian di-*marinate* dengan sambal Lombok asli yang pedas ini sangat bersahabat dengan lidah. Jika Anda ingin menyantap nasi untuk mengenyangkan perut, silahkan pesan **Nasi Liwet, Nasi Goreng Pete,** atau **Red Curry Fried Rice**. Tapi, yang sangat *free!* rekomendasikan adalah **Pizza Rendang**! *Yup*, *pizza* dan rendang yang ternyata menjadi sebuah perpaduan yang sempurna ini dijamin akan membuat Anda ketagihan!

Selain itu, Javalot juga memiliki sederet menu pelepas dahaga yang tak kalah menggugah selera. Misalnya saja **Virgin Mojito**. Minuman yang terbuat dari campuran *lemon*, *mint syrup*, *sari apple*, dan *peach* ini disajikan dengan cara yang unik, yaitu dalam sebuah botol *shaker* yang nantinya akan di-*shake* sendiri oleh tamunya. Menu yang kedua, cobalah pesan **Fresh Coconut and Mix Fruit**. Seperti namanya, menu ini berupa minuman yang disajikan dalam buah kelapa dan juga cincau di dalam sebuah mangkuk. Cara meminumnya, hanya perlu menuangkan cincau ke dalam kelapa, sambil menikmati potongan buah-buahan di sampingnya, *this would freshen up your day*!

free! Says
Enjoying the super-scrumptious Indonesian food with a modern ambience. Admit it, it's hard to resist!

Jl. Senen Raya No. 135, Cowell Tower, Ground Floor, Jakarta
☎ **(021) 351-1281**
Pkl 07.00 – 22.00 WIB (Senin – Sabtu), closed on Monday
$ **Rp 33.000 – Rp 265.000 (Food) Rp 15.000 – Rp 42.000 (Drinks)**
@JavalotOfficial
@JavalotOfficial
Javalot
www.javalot.co.id

Teks: Chandra/Joshua/FR | Foto: Sugi/Deo

Burgerous
Order Here!

BURGEROUS

What
Burger lovers punya tempat baru untuk dikunjungi. Burgerous *with their cool stamped burger*, punya porsi burger yang pas, tidak terlalu besar dan juga enggak kecil. *Plus some twist ingredients on their menu!* Cocok untuk Anda yang *adventurous* dalam hal makanan!

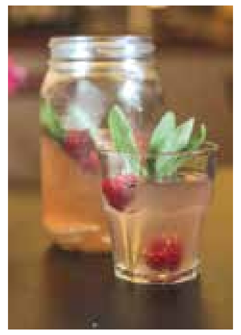
The Look
Konsep industrial dengan dinding kontainer dan dominasi warna kuning, menampilkan sisi *fun & casual* dari Burgerous. Terdiri dari 2 lantai, dengan *smoking room* di luar ruangan, interior *simple*-nya membuat suasana terasa nyaman dan santai.

Food & Drinks
Sebelum membicarakan burgernya, *free!* cukup terkecoh dengan 3 minuman yang disajikan. Minuman yang dari luar seperti *ice tea* biasa ternyata adalah **Durian Iced Tea**! Yang anti durian, jangan coba-coba menyicip minuman ini, *flavour* Durian-nya sangat kuat namun enggak sampai mengalahkan rasa teh-nya. Minuman kedua dengan warna kuning, adalah **Banana Colada,** campuran *pineapple* dan *banana* yang manis segar! Rasa *pineapple*-nya mendominasi diimbangi rasa manis dari pisang yang membuat nyaman di lidah. Untuk penyuka minuman asam, **Strawberry Daiquiri** punya rasa asam yang nendang.

Untuk burgernya, Burgerous punya 15 variasi burger dengan berbagai pilihan protein. Yang kangen dengan *fillet-o-fish* bisa mencicipi *fish burger* Burgerous dengan berbagai pilihan saus. *free!* menyicip **Jucy Lucy,** burger dengan *patty* yang diisi *cheddar cheese*, dilengkapi mayo dan selada. *Quite simple* namun menarik dengan *twist patty filled cheese* yang sukses menyeruak di mulut. *Challenge your taste buds with* **Burger Cheese Fried**. *Again, a simple cheese burger with a twist*. *Bun burger* yang biasa di-*toast* kali ini digoreng seperti *donut* dan ditaburi sedikit *icing sugar*. Rasa manis *buns*, berpadu cantik dengan gurih keju! *Weird but it works!* Oh ya, Anda juga wajib mencicip **Fries** dengan 15 bumbu rahasia. Enggak cukup dengan *herbs taste* di *fries*-nya? *Dip the fries* dengan salah satu dari 6 saus unik yang ditawarkan, *cheese*, *mixed berries*, *aioli, calypso*, *honey mustard* atau *pepper chipotle*. *Their* **Mashed Potato** *with gravy sauce and crispy bacon is to die for!* Untuk *non-burger dishes*, menu ***butter rice***-nya wajib dipesan. Nasi gurih dengan pilihan *deep fried chicken and fish* serta saus. Disempurnakan dengan *sautéed vegetables* yang *flavory, yum!*

free! Says
Burgers with a twist, dining with a twist. Feel the experience to get the "twist"!

Taman Ratu Indah Blok D.11 No.24, Jakarta Barat, Indonesia
$ Rp 30,000 – Rp 55,000
Info@burgerous.com
☎ (021) 2933 6378
@burgerous



BENEDICT

What
Benedict adalah salah satu restoran terbaru yang tergabung dalam Union Group. Selain konsep menu *All-Day Breakfast* yang menjadi andalan, Benedict juga menawarkan menu *main course* yang beragam dan juga *dessert* yang disajikan secara unik.

The Look
Mengadaptasi *homey style*, interior Benedict yang ditata oleh Wendy Djuhara berhasil memberikan suasana yang membuat nyaman. Cocok untuk menghabiskan waktu bersama teman-teman Anda.

Food and Drinks
Hidangan pertama yang *free!* cicipi adalah **Egg in a Jar**. Pilihan favorit dari menu *All-Day Breakfast* ini sangat unik dari segi penyajian karena semua komponen makanan ini (*eggs, mac & cheese, shiyake mushroom, crispy bacon, potato foam*) ditampilkan di dalam toples. Cara menikmatinya adalah dengan mengaduk terlebih dahulu isi toples tersebut sehingga tercampur secara rata. Untuk menu *main course*, Benedict menyediakan pilihan makanan *Western* dan *Asian* dengan **Benedict Burger** dan **Korean Bowl** sebagai *the must-try dish* di sini.

Bagi penggemar *dessert*, *free!* menyarankan untuk mencoba **Banoffee Pie**. Perpaduan rasa *banana & coffee* yang terasa didalam potongan kue *pie* ini menghasilkan sebuah rasa yang sangat memanjakan lidah. *As a refresher*, Benedict menyediakan **Home-made Infuse Water** dengan beragam rasa dan juga pilihan *juices* seperti **Apple Aloe Vera** yang merupakan campuran dari *green apple, aloe vera, celery, ginger,* dan *clove*.

free! Says
A unique menu and comfortable atmosphere. Might be the new hangout place you've been looking for.

Grand Indonesia East Mall LG #37-#39, Jakarta Pusat
$ Food: Rp 30,000 – Rp 194,000. Drinks: Rp 35,000 – Rp 130,000
10.00 – 22.00 (Weekdays) 10.00 – 24.00 (Weekends)
Benedict Jakarta
@benedictjakarta

BREWERKZ JAKARTA

What
Sudah 13 tahun berdiri di Singapore, kini Brewerkz hadir di Jakarta untuk memanjakan para pecinta *nightlife*. Brewerkz *is well known as they brew or handcraft their own beer*. Jadi, tak perlu jauh-jauh ke Singapore untuk mencoba bir khas Brewerkz!

The Look
Untuk menemani beberapa tegukan bir, suasana *industrial* dengan konsep *sport bar* menjadi pelengkap suasana menghabiskan malam di sini. Saat melangkahkan kaki ke dalam, tampilan *billiard pool* langsung menyapa yang kemudian dilanjutkan dengan tampilan beberapa *screen* TV di setiap sudut ruangan khusus untuk menonton segala jenis pertandingan olahraga.

Food and Drink
Jangan terlewat untuk menyicip menu *Western*-nya yang lezat. Pertama, pesan **Loaded Nachos** terlebih dahulu. *Tortilla chips* yang disajikan dengan *cheddar cheese, salsa, guacamole*, dan *sour cream* ini sungguh bersahabat di mulut dan cocok untuk menemani obrolan. Berikutnya, pesan juga **Cowboy** untuk makanan sedikit berat. Menu ini berupa burger berukuran agak besar dengan isi daging yang dapat Anda pilih (*beef or bacon*). *Super recommended for you to spoil your stomach*! Tapi jika Anda pemakan *pork* dan datang beramai-ramai, jangan ragu untuk memesan **3 Big Pigs**. Disajikan dalam tiga hidangan besar yaitu *pork knuckle*, *BBQ pork ribs*, dan *pork sausages* ini wajib Anda nikmati dengan saus *BBQ*, *honey mustard* dan *demi grass*.

Sudah mencicipi makanan, tentu yang tidak boleh ketinggalan di sini adalah *their origins beer*. **Wheat Beer Stem,** bir berukuran 375 ml ini memiliki rasa yang khas dari gandum dengan *Bavarian style*. Namun jika Anda ingin memesan yang sedikit *strong*, **Oatmeal Stout** adalah pilihan yang tepat. Meskipun tingkat ABV lebih tinggi, namun rasanya masih tetap *smooth* dari campuran *oatmeal*, cokelat dan kopi, sehingga Anda tak perlu khawatir akan rasanya. Berikutnya, mari beralih ke minuman *spirit*. **Three Wise Men,** menjadi pilihan yang tepat untuk menghabiskan malam. Disajikan dalam tiga gelas *shoot* yang berisi *Jim Beam*, *Jack Daniel's*, dan *Johnnie Walker*, *choose your favorite and raise your glass, buddy*!

free! Says
Release your stress with good food and great origins beer while enjoying sport's matches!

Teks: Chandra Wijaya | Foto: Deodotus Alvika, Sugi Hermansyah

Senayan City, Crystal Lagoon Area, LG Floor, Jakarta
(021) 29235788
Pkl 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis), Pkl 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu), Nobar till 3 pm
Food: Rp 60.000 – Rp 550.000, Beer: Rp 45.000 – Rp 135.000, Cocktails: Rp 95.000 – Rp 110.000
Brewerkz Jakarta
@BrewerkzJKT
@BrewerkzJKT

TRATTORIA
CUCINA ITALIANA

What
Jika Anda sering ke Bali, pasti sudah tidak asing lagi dengan restoran Trattoria. *Yap*, kini resto yang sudah lama berdiri di Bali ini melebarkan jangkauannya ke area Jakarta khusus untuk para pecintanya yang ingin menyantap makanan Italia ataupun bersantai *after work*.

The Look
Trattoria mengadaptasikan suasana restoran di Italia yang selalu terkesan hangat dari warna kayu dan nuansa *rustic* yang mendominasi. Beberapa mural seperti di dekat pintu masuk bertuliskan "*Make Pizza Not War*" jadi pusat perhatian.

Food and Drink
Yang membedakan Trattoria dari restoran Italia lainnya adalah keotentikan rasa dari segala menu makanannya dan *pure homemade*. Bicara soal makanan Italia, tentu tak luput dari hidangan *pizza*-nya, nah yang wajib Anda pesan di sini salah satunya adalah **Capricciosa**. Untuk menu ini, Anda dapat memilih *topping* yang halal atau tidak. Keju *mozzarella*, *mushrooms*, dan Italian *sausages* di atasnya menjadi pendamping pizza yang pas, menu wajib untuk menu *sharing*! Tapi jika Anda pemakan *pork*, silahkan pesan **Rosticiana Di Maiale Con Potate Mila**. *Pork ribs* yang dipanggang dan disajikan dengan *rosemary potato* yang harum ini dimasak dalam waktu 20 *min*, sehingga Anda harus sabar menunggunya. *But don't worry, the taste is so great*! Untuk menu lainnya, seperti pasta **Tagliolini Neri Al Salmone** dan **Branzino Alla Mediteranea** juga tak kalah menggoda!

Bagaimana dengan *cocktails*-nya? Pertama, coba saja pesan **Daiquiri Frozen**-nya. Campuran dari *rum*, *fresh strawberry*, dan *lemon juice* ini terasa begitu segar dan tidak terlalu *strong*, cocok untuk menemani obrolan bersama teman. Tapi kalau Anda hanya ingin mencoba *mocktails*, *choose their* **Shirley Temple** untuk yang segar atau **Mocca Slush** untuk pecinta *chocolate*.

free! Says
For those who love to enjoy authentic Italian menu!

Lippo Puri Mall, Ground Floor, Jl. Puri Indah Raya, Jakarta
(021) 29111312
Pkl 10.00 – 22.00 WIB (Senin-Kamis, Minggu), Pkl 10.00 – 24.00 WIB (Jumat-Sabtu)
Rp 70.000 – Rp 230.000 (Food), Rp 48.000 – Rp 780.000 (Cocktails)
@Trattoria_StMoritz
Trattoria St. Moritz
www.trattoriaasia.com

FUKURO
DINING AND SAKE BAR

What
Fuku yang berarti *luck* dalam bahasa Jepang, dan sekaligus melambangkan sebuah *wisdom* di Jepang ini benar-benar menghadirkan sebuah resto dan bar ala Jepang yang otentik. *Japanese cuisines and sake cocktails, why not*?

The Look
Contemporary Japanese Art. Jika biasanya restoran Jepang identik dengan warna-warna kayu dan tampilan yang sedikit kaku, Fukuro justru menghadirkan suasana *art* khas Jepang dan tampilan yang *sophisticated* dari tumpukan lampu *chandelier* di tengah ruangan serta sofa warna-warni yang unik.

Food and Drink
Semua varian makanan Jepang dapat Anda temukan, mulai dari yang umum hingga yang jarang ditemukan di resto lainnya. Ke-otentik-an rasanya pun menjadi salah satu nilai unggul tempat ini. Coba pesan **Teriyaki Chicken Pie**. Untuk menu ini, Anda dapat memilih ukuran *original* atau *jumbo*. *Hot pie* yang renyah dan digigit bersama *sweeten teriyaki chicken* dan *mayonnaise* ini dijamin akan membuat Anda ketagihan! Tak hanya itu, menu *appetizer* lainnya yang tak kalah enak seperti **Shisamo Pie** dan **Fried Salmon Skin** juga bisa Anda pesan untuk menemani obrolan. Sedangkan untuk menu *main course*, tentu **Sukiyaki** jagoannya! Daging Australian Wagyu 120 gr dengan kuah campuran *miso* dan *sukiyaki sauce*, begitu pas di lidah, apalagi dinikmati dalam keadaan masih hangat!

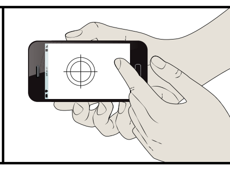
Selain mencicipi Japanese *cuisine*, alangkah serunya jika sambil menenggak varian *sake cocktails* Fukuro yang segar. **Fukuro – Yopparai** namanya. Minuman dari campuran *sake*, *choya*, *vodka*, dan *lemon* ini terasa begitu segar dan tidak terlalu *strong*. Setelah *sake cocktail*, adapun minuman unik bernama **Osaka Iced Tea**. Mungkin namanya memang *iced tea*, tapi lihat campurannya, yaitu *gin*, *tequila*, *rum*, *vodka*, *triple sec*, *midori*, *green tea*, dan *lime juice*. *You know, not an usual ice tea!* Berikutnya, ada juga **Porco Rosso** dengan penyajian yang unik. *It's a dessert and yet a cocktail*! Ada dua minuman yang dibuat dari campuran *bubble gum*, *gin*, *triple sec*, *lemon fresh*, dan *orange juice*. Uniknya, minuman tersebut disajikan dalam sebuah *apple cup* dan sebuah *cup* kecil, lalu dinikmati bersama *marshmallow* dan mochi.

free! Says
Their Japanese authentic food, post-modern look, different atmosphere and great sake cocktails, will definitely make you come back!

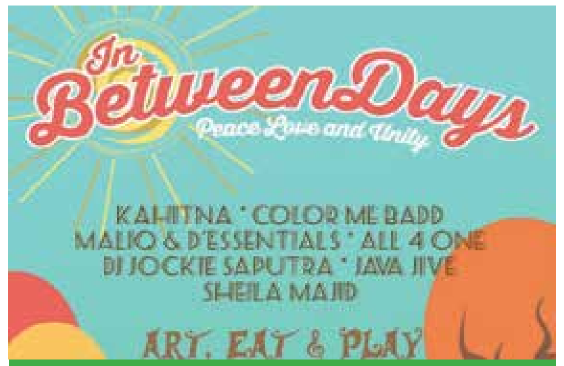
Fairgorunds, Kawasan SCBD Lot 14 Kav 52 – 53, Jakarta
(021) 51400821
Pkl 11.00 – 01.00 WIB (Weekdays), Pkl 11.00 – 02.00 WIB (Weekend)
Food: Rp 60.000 – Rp 500.000, Cocktails: Rp 95.000 – Rp 135.000
Fukuro
@FukuroDining
www.fukuro.co.id

PLAY THIS PAGE:

1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!



APR


In Between Days
Peace Love and Unity
KAHITNA · COLOR ME BADD
MALIQ & D'ESSENTIALS · ALL 4 ONE
DJ JOCKIE SAPUTRA · JAVA JIVE
SHEILA MAJID
ART, EAT & PLAY

In Between Days Festival

Triple D Entertaiment bekerjasama dengan Asia Live Entertainment, mengumumkan rencana penyelenggaraan "In Between Days", sebuah festival, dengan tema *Peace, Love and Unity*, mengambil tema "Saturday in the Park" yang memadukan Art, Eat and Play (kesenian, makanan dan permainan). iBD Fest tahun ini akan menampilkan pertunjukan dari beberapa nama seperti Color Me Badd, All For One, Java Jive, Kahitna, Maliq & D'essentials, Sheila Majid, DJ Jockie Saputra dan Laid This Night.
>> 11 April 2015 | Tempat : Lapangan D Senayan Jakarta | Harga : Rp.660,000

FESTIVAL
BATIK
Bordir & Tenun
NUSANTARA

Festival Batik Bordir dan Tenun Nusantara 2015

Indonesia sebagai negara yang kaya akan ragam budaya merupakan aset terbaik dalam menciptakan berbagai karya seni. Batik, bordir dan tenun adalah sedikit karya cipta dari banyaknya karya cipta yang yang lahir dari kekayaan alam Indonesia yang diakui dunia. Maxxindo Communication bekerja sama dengan Krishna Studio menyelenggarakan "FESTIVAL BATIK, BORDIR & TENUN NUSANTARA".
>> 15 – 19 April 2015 | Tempat : Graha Manggala Siliwangi Bandung

POND'S
MIRACLE
CONCERT
"Express to Impress"
Andi Rianto & Magenta Orchestra
Kahitna • RAN • Judika • Armand Maulana
22 April 2015 pk 19.00 WIB – The Kasablanka Hall, Kota Kasablanka Jakarta
Tiket dapat dibeli di dyandratiket.com dan rajakarcis.com

Pond's Miracle Concert presents : Express To Impress

Hadiri konser penghargaan POND'S bagi ekspresi-ekspresi wanita Indonesia, POND'S Miracle Concert presents: Express to Impress. Dengarkan juga musik gubahan Andi Rianto yang terinspirasi dari ekspresi mereka. Tidak cukup dengan itu saja Anda juga akan dihibur oleh artis-artis ternama seperti Kahitna, RAN, Judika dan Armand Maulana.
>>22 April 2015 | Tempat : Main Hall The Kasablanka, Kota Kasablanka Jakarta Selatan | Harga : Rp.285,000 – Rp.2,010,000

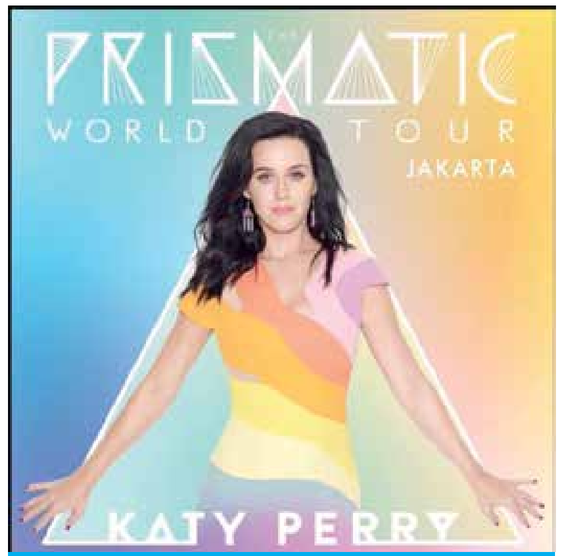
In Love with Kahitna & Tulus

Untuk para pecinta musik Indonesia pasti kenal dengan Kahitna dan Tulus. Para musisi dengan lagu-lagu hits nan romantis selalu berhasil menarik perhatian para pendengarnya, khususnya bagi mereka yang sedang jatuh cinta, karena karya dua musisi papan atas Indonesia ini seolah mengisahkan kisah cinta yang sedang dialami para pendengarnya. Apakah Anda termasuk penggemar dua musisi tersebut? Jika ya, ada kabar baik untuk anda. Kahitna dan Tulus akan segera membawakan karya-karya mereka lewat sebuah konser bertajuk "In Love with Kahitna and Tulus".
>>25 April 2015 | Tempat : Grand Ballroom Puri Begawan Bogor | Harga : Rp. 225,000 – Rp.1,000,000

MAY

The 7th International Kampoeng Jazz 2015

Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran menggelar ajang Kampoeng Jazz ke-7. Gelaran ini akan diramaikan oleh artis-artis terkemuka ibukota seperti Kahitna, Mocca, Syahrani & Queenfireworks, Adhitia Sofyan, Beben Jazz, Endah N Rhesa dan Blotyman.
>> 2 Mei 2015 | Tempat : Kampus Universitas Padjajaran, Jl.Dipati Ukur, Bandung | Harga : Rp.160,000


PRISMATIC
WORLD TOUR
JAKARTA
KATY PERRY

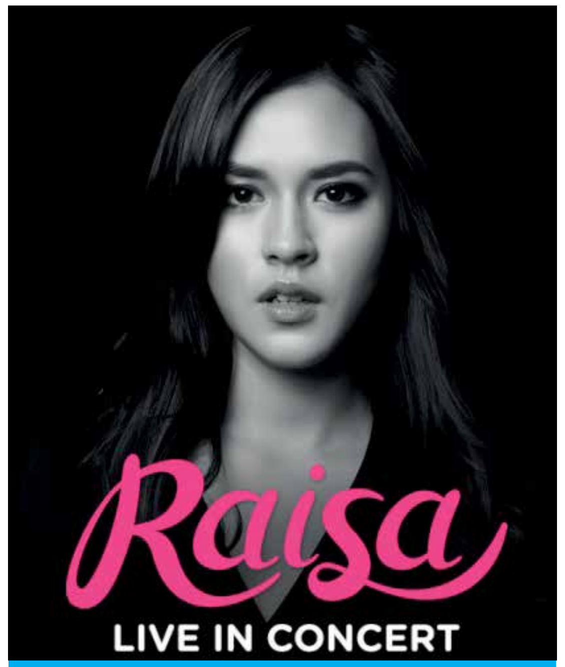
Katy Perry The Prismatic World Tour 2015 Live in Jakarta

Katy Perry mengkonfirmasi **THE PRISMATIC WORLD TOUR** Jakarta. Konser ini digelar AEG Live, Ismaya Live, dan juga Sound Rhythm. Katy akan kembali mengunjungi Indonesia untuk mempopulerkan album terbarunya, *PRISM* yang berisi sejumlah lagu-lagu *hits* Katy, seperti Ro***ar, Unconditionally,*** dan ***Dark Hores.*** Tiket **THE PRISMATIC WORLD TOUR** sudah mulai dijual 14 Februari 2015.
>> 9 Mei 2015 | Tempat: Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City | Harga: Rp. 900 ribu – Rp. 5 juta | Info: www.katyperryjkt.com

A Night of Reunion with Boyzone

WWW.BOYZONE.NET
A NIGHT OF REUNION WITH
BOYZONE
BACK AGAIN, NO MATTER WHAT

Boy band asal Irlandia yang pernah berjaya di era 90-an, Boyzone, akan menyambangi Jakarta dalam rangka "A Night of Reunion with Boyzone". Ini akan menjadi konser reuni pelantun tembang "Picture of You" tersebut. Konser Boyzone di Jakarta kali ini dipromotori oleh Full Color Entertainment dan Hype .
>>22 May 2015 | Tempat : Istora Senayan Jakarta | Harga : Rp.750.000 – Rp.3.000.000 | Info : www.fullcolorentertainment.com


Raisa
LIVE IN CONCERT

Raisa Live in Concert

Penyanyi wanita papan atas saat ini, Raisa, dipastikan akan menggelar konser tunggalnya, bulan Mei ini. Raisa digandeng promoter Dyandra Entertainment yang bekerjasama dengan Juni Entertainment akan menghibur penggemarnya lewat konser bertajuk "Raisa Live in Concert. Wanita bernama lengkap Raisa Andriana ini sudah menggeluti karirnya di industri musik lokal 7 tahun lamanya. Tentunya di konser nanti, hits-hitsnya seperti "Serba Salah", "Pemeran Utama", "Teka-Teki" dan "LDR" akan dibawakan.
>> 24 Mei 2015 | Tempat: Istora Senayan Jakarta | Harga: Rp. 360.000-Rp. 1.260.000 | Info: www.raisaconcert2015.com

Lian MIPRO
PRESENTS
JAKCLOTH
SUMMER FEST
2015
"BELA NEGARA"

JAKCLOTH SUMMER FEST 2015

Jakcloth memang sudah banyak ditunggu-tungguoleh banyak kalangan orang, bersiap karena JakCloth Summer Fest 2015 akan kembali hadir di pertengahan tahun 2015 ini tepatnya pada tanggal 29 mei sampai dengan 1 juni 2015 bertempat di Plaza Barat & Tennis Indoor Senayan Jakarta. Tema yang akan diangkat kali ini adalah: "Bela Negara", apa sih maksudnya? Untuk lebih jelasnya tetap update di halaman ini karena akan kami informasikan secepatnya
>>29 Mei – 2 Juni 2015 | Tempat : Plaza Barat Senayan Jakarta | Harga : Rp.20,000 – Rp.25,000

Jakarta Fair 2015

Jakarta Fair atau dikenal dengan Pekan Raya Jakarta akan kembali digelar. Apabila biasanya dilaksanakan selama 30 hari, tahun ini *event* terbesar warga Jakarta ini akan berlangsung selama 38 hari. Masih sama dengan penyelenggaraan sebelum-sebelumnya, Jakarta Fair akan berisi pementasan musik dari artis terkenal Ibukota, pameran budaya Indonesia dan promo-promo menarik.
>> 29 Mei – 5 Juli 2014 | Tanggal: JIEXpo Kemayoran Jakarta | Info: www.jakartafair.co.id

JUN

MICHAEL BOLTON Live In Jakarta

Musisi legendaris asal Amerika Serikat , Michael Bolton telah mengkonfirmasi bahwa dirinya akan kembali hadir dan menyapa seluruh penggemarnya di Indonesia. Penyanyi sekaligus penulis lagu yang telah beberapa kali meraih penghargaan di dunia musik Internasional ini rencananya akan menggelar konsernya pada tanggal 2 Juni 2015 mendatang. Konser yang akan diselenggarakan di The Kasablanka Hall, Kota Kasablanka Mall, Jakarta ini dipromotori oleh Establish Events. Meski masih terbilang baru di dunia promotor lokal, namun konser Bolton kali ini dapat dipastikan akan megah sesuai harapan para penggemar pelantun lagu *To Love Somebody* itu.
>> 2 Juni 2015 | Tempat : The Kasablanka Mall Kota Kasablanka Jakarta | Harga : Rp.800,000 – Rp.3,500,000

PENTATONIX
THE ON MY WAY HOME TOUR

Pentatonix #OnMyWayHomeTour Live in Jakarta

Grup musik acapella penyabet Grammy Award ini akan menyelenggarakan konsernya di Jakarta. Dengan konser bertajuk #OnMyWayHomeTour, grup beranggotakan Mitch, Kirstie, Scott, Avid dan Kevin ini mengawali karirnya di The Sing Off pada tahun 2011 dan sukses mendunia lewat YouTube dengan meng-*cover* beberapa lagu hits. Jangan lewatkan penampilan grup acapella asal Texas ini.
>> 3 Juni 2015 | Tempat: Balai Kartini Jakarta | Harga: Rp. 400.000-Rp. 1,5 juta

A SPECTACULAR 5K NIGHT RUN EXPERIENCE
SURROUNDED BY EXCITING LIGHTS & MUSIC
ELECTRO RUN
Ready. Set. Glow!
June 6th 2015
VENUE ANCOL TAMAN IMPIAN JAKARTA
WWW.ELECTRO-RUN.COM
ISMAYA LIVE

Electro Run Jakarta 2015

Event lari yang sukses digelar tahun lalu ini akan kembali dilaksanakan di 2015 ini. Bertajuk *sportainment,* Elecetro Run yang merayakan kesehatan, keunikan, individualitas bertujuan untuk membawa pesertanya bersama mengalami pengalaman seru sepanjang 5 kilometer. Anda pasti enggak mau ketinggalan *event* lari paling "bercahaya" tahun ini.
>> 6 Juni 2015 | Tempat: Taman Impian Jaya Ancol Jakarta | Harga: Rp. 350.000 (regular) & Rp. 700.000 (VIP) | Info: www.electro-run.com

MLD SPOT
PATRICK HAGENAAR
SUPPORTS FROM
MC
VJ
FRIDAY APRIL 24th, 2015 10 PM ONWARDS
THE FOUNDRY no. 8
A COLLECTIVE RETAIL SPACE
LEVEL II BAR - THE FOUNDRY NO. 8
SCBD LOT. 8 - JAKARTA SELATAN
INFO & BOOKINGS, PLEASE CALL: 021.5151.529 | 0812.126.1708
WWW.THEFOUNDRY8.COM
MLD SPOT
@MLDSPOT
MLDSPOT
www.MLDSPOT.com
18+

BOYCHOIR

Director : Francois Girrard | Cast : Dustin Hoffman, Kathy Bates, Debra Winger, Garret Wareing, Kevin Mc Hale

Boychoir adalah kisah Stet (Garret Wareing), anak lelaki berusia 12 tahun yang selalu bermasalah dalam pergaulan dan marah kepada dunia. Nasib membawanya bergabung ke dalam National Boychoir Academy, sebuah akademi musik elit yang mengedepankan anak-anak kecil dan remaja penyanyi koor. Di tempat ini Stet belajar menemukan jati dirinya dengan bantuan Carvelle (Dustin Hoffman), guru yang akhirnya membuatnya menjadi penyanyi koor handal. Awalnya peran Carvelle dipersiapkan untuk Alfred Molina, yang sebelumnya sukses lewat berbagai perannya seperti *Frida*, *Spiderman 2*, *An Education* dan *The Normal Heart*, namun ia meninggalkan proyek film ini, dan akhirnya perannya digantikan oleh Dustin Hoffman. Setelah dipertontonkan di Toronto International Film Festival pada September tahun lalu, *Boychoir* ditayangkan untuk publik di Amerika pada 3 April 2015.

THE WATER DIVINER

Director : Russell Crowe | Cast : Russell Crowe, Olga Kurylenko

Diadaptasi ke layar lebar dari buku dengan judul yang sama karya Andrew Anastasios dan Dr Meaghan Wilson-Anastasios, *The Water Diviner* berkisah tentang petani Australia Connor (Russell Crow) yang mengembara ke Turki untuk mencari ketiga anak laki-lakinya yang hilang. Ia menemukan makam kedua anaknya, sementara anaknya yang seorang lagi diyakini masih hidup dan menjadi tahanan. Film ini merupakan debut penyutradaraan bagi Russel Crowe yang sekaligus membintanginya, dan telah mendapatkan penghargaan dan nominasi di AACTA Awards di antaranya untuk *Best Film*, *Best Supporting Actor* dan *Best Costume Design*. *The Water Diviner* mulai ditayangkan di Amerika pada 24 April 2015.

GOOD KILL

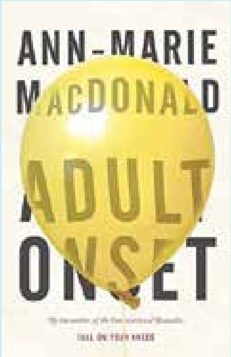
Director : Andrew Niccol | Cast : Ethan Hawke, January Jones, Zoe Kravitz

Digarap oleh produser yang juga menggarap *The Hurt Locker* dan *Dallas Buyers Club*, *Good Kill* telah dikompetisikan di beberapa festival film seperti Venice International Film Festival dan Toronto International Film Festival. Mayor Thomas Egan (Ethan Hawke) adalah seorang pilot yang handal di US Air Force dengan spesialisasi pengebom wilayah teroris di Timur Tengah. Egan yang tak pernah secara langsung berada di medan peperangan, kemudian mulai mempertanyakan beban moril yang harus ditanggungnya ketika ia mengalami trauma karena tugasnya yang harus menghabisi semua yang dianggap membahayakan untuk Amerika. Setelah ditayangkan untuk kalangan terbatas di Venice International Film Festival, *Good Kill* ditayangkan untuk publik di Amerika mulai 10 April 2015.

ELECTRIC SLIDE

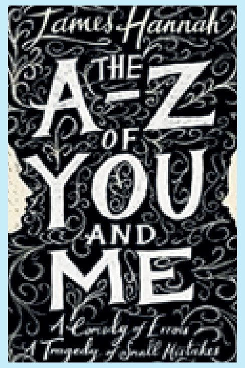
Director : Tristan Patterson | Cast : Jim Sturgess, Chloe Sevigny, Patricia Arquette, Isabel Lucas

Eddie Dodson (Jim Sturgess), seorang pedagang barang antik di Melrose Avenue, Los Angeles, beralih profesi menjadi perampok bank, yang menjalankan aksinya dengan mengendarai mobil Ford Galaxy LTD keluaran tahun '63 dan bergaya ala kriminil elegan. Dalam waktu sembilan bulan Eddie berhasil merampok 64 bank, sebuah rekor yang sebelumnya tak pernah dilakukan kriminil lainnya. Dodson beraksi dalam setiap perampokan dengan bantuan Paulene (Isabel Lucas), yang membuat mereka terkesan seperti Bonnie dan Clyde. Dengan *soundtrack* musik *new wave* dan *setting* tahun 80-an, Electric Slide mungkin mengingatkan pada film *American Hustle* versi 80-an. Film ini pertama kali ditayangkan di Tribeca Film Festival, dan ditayangkan di bioskop Amerika pada 3 April 2015.



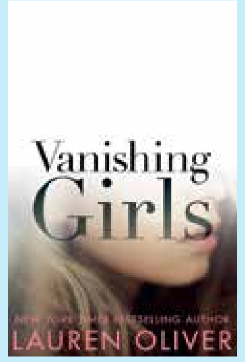
ADULT ONSET | Ann-Marie Macdonald

Menjalani kehidupan paruh baya, Mary Rose MacKinnon memutuskan untuk tinggal bersama pasangannya, Hilary, membesarkan 2 orang anak, dan menjadi penulis. Ia memilih kehidupan ini sembari memiliki beban untuk memberi tahu ayahnya tentang kehidupannya sebagai seorang gay yang menjalani hidup dengan pasangannya. Novel ini berkisah tentang seorang wanita yang berjuang mempertahankan pandangannya mengenai pilihan seksualitas yang dijalani, juga hubungan dengan orang tua yang membesarkan dirinya dan mengharapkannya untuk menjalani kehidupan seperti para wanita seusianya yang menikah dan membesarkan anak bersama seorang pria. Perannya sebagai seorang ibu juga membuat Mary Rose kembali mengunjungi hubungannya yang berwarna bersama ibunya, yang ditandai oleh berbagai episode depresif sepanjang masa kecilnya.



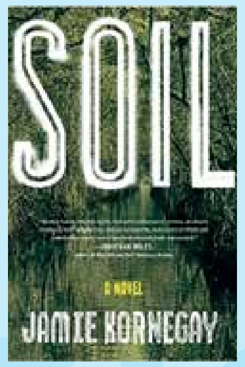
THE A-Z OF YOU AND ME | James Hannah

Ivo terbaring di rumah sakit, ia menolak dikunjungi oleh teman-temannya, satu-satunya teman yang berada di dekatnya hanyalah Sheila, seorang perawat yang bertugas meladeni dirinya. Sheila memintanya untuk memikirkan bagian-bagian berbeda dari tubuhnya berdasarkan huruf alfabet dan menuturkan cerita yang berbeda-beda tentang setiap bagian tubuhnya. Kita diajak untuk mengikuti kehidupan Ivo mulai dari A sampai Z , sejak masa kecilnya hingga masa paruh baya dan menghadapi saat-saat yang seolah telah sangat dekat dengan kematian. Slogan yang ditulis di sampul novel ini, "*A Comedy Of Errors, A Tragedy Of Small Mistakes*", mungkin tidak cukup menggambarkan bahwa pemeran utama dalam kisah ini adalah sebuah penyakit bernama kanker yang dianggap sebagai momok oleh banyak orang di dunia. Ivo mengajak pembaca untuk melihat kehidupan masing-masing dan menantang mereka untuk memikirkan apa yang akan dilakukan jika pembaca berada dalam situasi yang ia hadapi.



VANISHING GIRLS | Lauren Oliver

Dara dan Nick awalnya terbiasa hidup tak terpisahkan, sebelum terjadi sebuah kecelakaan yang meninggalkan bekas luka di wajah cantik Dara dan mengakibatkan kedua kakak beradik itu menjauh. Satu hal lagi yang membuat mereka menjauh adalah Parker, yang awalnya sahabat Nick, kemudian menjadi kekasih Dara. Ketika Nick bekerja dengan Parker di sebuah taman wahana bermain, mereka mengenang saat-saat persahabatan ketiganya dengan Dara, meskipun mereka tak dapat menghindari kenangan buruk tentang peristiwa kecelakaan tersebut. Baik Dara maupun Nick mengalami banyak kejadian dalam hidup mereka masing-masing yang akhirnya membawa mereka kepada jalan yang menyatukan mereka kembali. Meskipun Nick dan Dara dibesarkan di lingkungan yang sama, namun keduanya memiliki karakter yang berbeda ketika mereka menjalani kehidupan saat mereka remaja. Novel ini memiliki *twist* di akhir cerita yang akan mengejutkan pembacanya.



SOIL | Jamie Kornegay

Jay Mize adalah seorang peneliti yang bergerak di bidang pertanahan dan agrikultur. Ia mengakui dirinya merupakan pencetus sesuatu yang revolusioner dalam teknik-teknik yang dijalankan peternakan dan membuat istri dan anak laki-lakinya membuat sebuah peternakan eksperimental. Jay yang juga merupakan seseorang yang obsesif, akhirnya hanya fokus pada pekerjaannya dan membuat keluarganya meninggalkan dirinya. Ketika tanah yang tengah digarapnya rusak oleh banjir, Jay mengalami situasi yang lebih buruk ketika ia menemukan sesosok mayat yang dikuburkan di lahan peternakannya. Bila novel ini difilmkan, maka ini adalah tipe film yang akan disutradarai oleh Coen Brothers, dengan karakter-karakter eksentrik yang dibangun di dalam kisahnya. Mungkin tak semua orang akan menyukai novel ini, dengan hampir semua karakter utama dalam buku ini digambarkan secara terlalu berlebihan dan seperti karakter dalam film kartun.

SIGHT | MIND

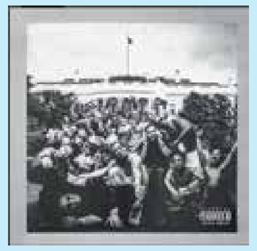
RebelHeart

REBEL HEART | Madonna

Di usia yang ke-56 tahun, Madonna sungguh menyadari bahwa eksistensinya di industri musik tak mungkin hanya bergantung pada popularitas dan kebesaran namanya sebagai diva yang telah merintis karir sejak tahun 80-an. Setelah bangkit kembali lewat album *Hard Candy* yang melejitkan hits "4 Minutes" bersama Justin Timberlake dan Timbaland, dan tak sukses di album berikutnya, *MDNA*, Madonna kembali mencoba peruntungan lewat album ketigabelasnya ini. Tak tanggung-tanggung untuk album terbarunya ini ia menggandeng Avicii, Diplo, Ryan Tedder dan Kanye West untuk memproduseri lagu-lagunya. Nama-nama tersebut diyakini telah cukup mewakili kesuksesan hits-hits yang saat ini laris manis di pasaran, dan digemari di komunitasnya. Sungguh disayangkan meskipun telah berkolaborasi dengan deretan nama yang populer saat ini untuk menggarap lagu-lagunya, namun harus diakui album *Rebel Heart* tak lebih dari sekedar pembuktian bahwa seorang Madonna masih sanggup memproduksi sebuah karya dengan warna yang saat ini sedang diminati industri musik dunia.

ECLIPSE | Twin Shadow

George Lewis Jr. yang lebih dikenal dengan nama panggung Twin Shadow, kini merilis album ketiga setelah dikenal di kalangan penikmat musik *synth pop* dan *chillwave* lewat dua album terdahulunya, Forget dan Confess. Lewis beranjak dewasa menyimak musik yang dibawakan musisi-musisi dan grup seperti Bob Dylan, The Beatles, Boyz II Men, Keith Sweat dan Bobby Brown. Meskipun inspirasinya datang dari nama-nama tersebut, namun musik Twin Shadow yang bermain di *genre synth pop* dan *new wave* ini sama sekali tidak mirip dengan musik yang dimainkan para musisi dan band yang sempat menjadi idolanya. Album *Eclipse* cenderung bernuansa gelap dan minimalis, mengedepankan *synth pop* masa kini digabungkan dengan *chillwave*, yang nampaknya masih menjadi kekuatan Twin Shadow dalam meramu lagu-lagunya. Untuk album *Eclipse*, Lewis telah menanggalkan beberapa elemen yang sebelumnya sangat kuat terdengar dalam dua album terdahulunya, yaitu warna *synth* yang berlapis-lapis dan elemen *drum machine* ala Depeche Mode dan Simple Minds yang digunakannya, dan mengubahnya menjadi musik yang lebih kontemporer.



TO PIMP A BUTTERFLY | Kendrick Lamar

Album ketiga *rapper* yang terinspirasi oleh almarhum Tupac Shakur ini dideskripsikan oleh Lamar sebagai berikut , "*honest, fearful and unapologetic*". Album ini juga sarat oleh elemen *funk, spoken words poetry* dan *jazz*, selain tentu saja *hip hop* sebagai sajian utama. Sebagian besar kritikus musik di Amerika menobatkan album ini sebagai *hip hop masterpiece* dan *instant classic*, meskipun untuk membandingkan Lamar dengan mendiang Shakur sepertinya masih jauh. Judul album ini terinspirasi oleh judul novel karya Harper Lee, "To Kill A Mockingbird", yang membuat Lamar berkeinginan agar judul albumnya ini juga dapat dipakai sebagai suatu kiasan yang menjadi bahan edukasi seperti halnya novel "To Kill A Mockingbird". Album ini terjual sebanyak 325.000 keping pada minggu pertama dirilis, dan duduk di peringkat pertama untuk UK Albums, UK R&B Albums, dan Australian Albums. Sebuah album keren untuk generasi hip hop masa kini.

STRANGERS TO OURSELVES | Modest Mouse

Setelah merilis l5 album yang berawal di tahun 1996 dan absen selama 8 tahun sejak dirilisnya album kelima mereka di tahun 2007, Modest Mouse akhirnya merilis album keenam yang telah ditunggu-tunggu oleh para penggemar yang masih setia menantikan karya berikutnya dari band *indie rock* yang sempat berjaya sejak pertengahan tahun 90-an ini. Album ini tetap menunjukkan kepiawaian band asal Washington, Amerika Serikat, yang kembali hadir maksimal lewat 15 lagu. *Strangers to Ourselves* telah duduk di peringkat ke-15 di Australian Albums dan peringkat ke-39 di New Zealand Albums. *Single* pertama dari album ini, "Lampshades on Fire", sungguh mengingatkan pada masa kejayaan Modest Mouse di album *Good News For People Who Love Bad News*, dengan tiga *single* bernuansa *indie rock* yang pada saat itu menjadi hits di kalangan penikmat musik *indie* yaitu "Float On", "The World At Large" dan "Ocean Breathes Salty". Penggemar Modest Mouse seharusnya cukup terpuaskan dengan kehadiran mereka kembali lewat album yang keren ini.

FRESH TUNES ON

SCAN HERE FOR LISTENING
FMD RADIO STREAMING

JESS GLYNNE – HOLD MY HAND (LE YOUTH REMIX)

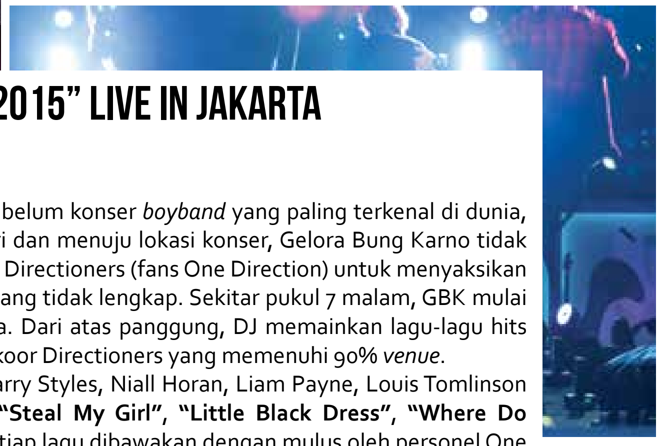
Setelah dikenal lewat kolaborasinya bersama Clean Bandit untuk *single* "Rather Be", Jess Glynne merilis *single* terbaru di tahun 2015, menyusul kesuksesan kedua *single*-nya tahun lalu yaitu "Right Here" dan "Real Love" yang juga merupakan kolaborasinya dengan Clean Bandit. "Hold My Hand" telah dirilis dalam berbagai versi *remix*, salah satunya adalah hasil garapan Le Youth yang membuat *single* ini menjadi salah satu lagu terpopuler di situs musik Hype Machine.

JUPITER - DO IT

Setelah merilis album *Juicy Lucy* pada tahun 2012 yang merupakan debut dari duo *synth pop* asal Perancis ini, Jupiter merilis album kedua mereka tahun in berjudul *Bandana Republic*, dengan *single* andalan "Do It" yang dapat diunduh secara gratis jika Anda melakukan *per-order* untuk pembelian albumnya. Terinspirasi dari melintasi jalanan California dan menyimak radio *classic rock*, album Bandana Republic merefleksikan musik tahun 70-an yang digabungkan dengan *French synth pop*. Bandana Republic dirilis pada 4 Mei 2015.

JHENE AIKO – LIVING ROOM FLOW

Musisi asal Los Angeles yang bermain di *genre* R&B ini mengawali karirnya di industri musik sejak tahun 2002, dan telah merilis tiga album yang masing-masing berjudul *Sailing Soul(s)*, *Sail Out* dan *Souled Out*. Penghargaan yang telah didapatkannya cukup bergengsi dan beragam mulai dari American Music Awards, BET Awards, Soul Train Awards sampai Grammy Awards, untuk kategori Best Female R7B/Pop Artist maupun Best R&B Song. *Single* terbarunya berjudul "Living Room Flow", yang baru saja dipublikasikan di situs Soundcloud pada 20 Maret 2015.

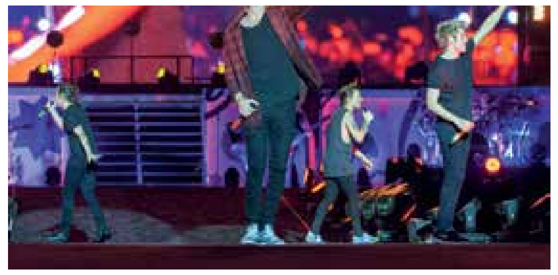


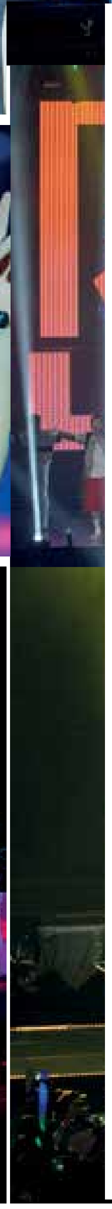
ONE DIRECTION "ON THE ROAD AGAIN TOUR 2015" LIVE IN JAKARTA

25 MARET 2015 @ GELORA BUNG KARNO, SENAYAN, JAKARTA

Jakarta diguyur hujan lebat hari itu, tepatnya beberapa jam sebelum konser *boyband* yang paling terkenal di dunia, One Direction dimulai. Dan seperti sudah ditebak, jalanan dari dan menuju lokasi konser, Gelora Bung Karno tidak bergerak. Meski begitu, hal ini enggak menyurutkan semangat Directioners (fans One Direction) untuk menyaksikan penampilan dari band pujaan mereka, meski dengan formasi yang tidak lengkap. Sekitar pukul 7 malam, GBK mulai terisi, teriakan riuh rendah dari Directioners mulai menggema. Dari atas panggung, DJ memainkan lagu-lagu hits masa kini untuk membakar penonton, yang disambut dengan koor Directioners yang memenuhi 90% *venue*.

Tepat pukul 20.45 WIB, One Direction yang beranggotakan Harry Styles, Niall Horan, Liam Payne, Louis Tomlinson minus Zayn Malik membuka konser dengan lagu **"Cloud"**, **"Steal My Girl"**, **"Little Black Dress"**, **"Where Do Broken Hearts Go"**, **"Midnight Memories"** dan **"Kiss You"**. Setiap lagu dibawakan dengan mulus oleh personel One Direction yang malam itu kompak mengenakan kaus santai berwarna hitam. **"Stockholm Syndrome"**, **"Ready to Run"**, **"Strong"** dan **"Better Than You**" menjadi lagu selanjutnya, enggak ketinggalan lagu ciptaan Niall, **"Don't Forget Where You Belong"** yang dibawakan dengan tampilan video berisi kolase foto dan video perjalanan karir One Direction. **"Little Things"** membuat Directioners semakin larut dalam konser. Semua bernyanyi bersama sambil mengayunkan tangan mengikuti irama. Koor keras dan kompak dari Directioners mendapat pujian dari Harry, *"You guys are the loudest!!"* puji Harry. **"Night Changes"** menunjukkan kemampuan Niall bermain gitar yang diiringi dengan lantunan suara dari *member* lain sambil duduk santai di tangga sembari sesekali diselingi tingkah laku jahil personel lain ke Niall. **"Alive"**, **"Diana"**, **"One Thing"** dan hits "**What Makes You Beautiful"** disusul **"Through The Dark"** dan **"Girl Almighty"** berturut-turut dibawakan. Tiga lagu penutup yang terdiri dari **"Story of My Life"**, **"You & I"** dan **"Little White Lies"** mengantar One Direction ke akhir konser. Berdurasi satu setengah jam, konser ini ditutup dengan **"Best Song Ever"** dan kembang api yang dimuntahkan ke udara. Meriah dan gegap gempita, meski sepulang konser Directioners harus dihadapkan pada berita hengkangnya Zayn Malik dari *boyband* lulusan X Factor ini.





2PM GO CRAZY WORLD TOUR LIVE IN JAKARTA

28 MARET 2015 @ ISTORA SENAYAN, JAKARTA

Kedatangan 2PM untuk kelima kalinya, membuktikan kalau band Korea ini, masih mempunyai *fanbase* kuat di Indonesia. Enggak salah memang, ribuan fans setia 2PM membanjiri Istora Senayan. Dijadwalkan untuk mulai konser pukul 19.30 WIB, HOTTEST (sebutan untuk fans 2PM) sudah mulai berdatangan dan antre rapi dari pagi. Pukul setengah 7 malam, HOTTEST sudah berhasil masuk *venue*, tidak sampai 30 menit, konser dimulai, yang berarti lebih awal dari jam seharusnya. Konser dibuka dengan VTR *remix* lagu-lagu hits 2PM sepanjang karirnya. 2PM muncul, menggebrak panggung dengan *lighting* dan *stage visual* megah. Tanpa henti, *boyband* beranggotakan Jun. K, Nichkhun, Taecyeon, Wooyoung, Junho dan Chansung ini membawakan **"Heartbeat"**, **"Without You"**, **"HOT"**, **"Go Crazy"**, **"10 points out of 10"** yang semua dibawakan secara LIVE didukung *stage performance* yang *advance*. Taecyeon dan Chansung mengambil alih panggung, duet membawakan 2 lagu ciptaan mereka. **"Love You"** ciptaan Chansung disusul **"Please Comeback"** ciptaan Taecyeon dan diakhiri dengan *ripping shirt performance* yang membuat penonton histeris. Keenam member kembali lagi menyanyikan 2 *ballad*, **"It's Raining"** dan **"I'm Sorry"** dengan vokal yang bersih tanpa *backtrack*. Jeda sebelum lagu berikutnya dimanfaatkan 2PM untuk ngobrol dengan fans. Taecyeon rupanya merasa kepanasan dan terus-terusan mengucap "terlalu panas!". Ia bahkan membawa *mini fan* ke atas panggung! *Performance* lanjut dengan "**Comeback When You Hear This Song"**, **"A Night Like Tonight"** dan **"Hands Up"**. Jun. K dan Wooyoung membawakan **"Superman"** yang ber-*genre hip hop*, mempertontonkan kepiawaian keduanya ber-DJ. 2PM kembali dengan *performance* seksi, **"Sexy Lady"**, **"I'm Your Man"** dan **"A.D.T.O.Y"**. Junho dan Nichkhun mengenakan *blaze*r pink dan abu-abu, kemudian muncul membawakan *self-composed song* mereka bertajuk **"Love is True"** yang romantis. Sesi *talk* berikutnya jadi *highlight* konser, ketika Wooyoung dan Chansung membawakan lagu RAN **"Dekat di Hati"** dengan lafal yang fasih! Fans yang kaget, meminta mereka untuk menyanyikannya kembali yang disanggupi 2PM. Wooyoung dan Chansung kembali bernyanyi, kali ini diiringi *backing vocal*, Taecyeon dan Jun. K yang membuat fans tertawa karena kekonyolan aksi mereka. Setelahnya, **"Again & Again"** menggema diiringi koor penonton, **"I Hate You"**, **"Tired of Waiting"** dan **"Space"** dibawakan *medley*, sukses membuat Taecyeon lemas kepanasan dan memutuskan untuk membuka *long coat*-nya, diikuti *member* lain. Fans kembali tergelak melihat ulah 6 *member boyband* dengan tinggi badan rata-rata 180 cm ini. **"I'll Be Back"**, **"DSCS"** dan **"Game Over"** menjadi penutup konser. **"Farewell Journey"** berkumandang sebagai *encore song.* Ke-6 member kembali ke panggung mengenakan kaus putih. *Farewell speech* dari masing-masing *member* sukses membuat penonton larut dalam emosi. *Remix* **"Hands Up"** dan **"Go Crazy"** mengiringi anggota 2PM mengelilingi panggung berinteraksi dengan fans-nya. *What a great 2 hours!*

---

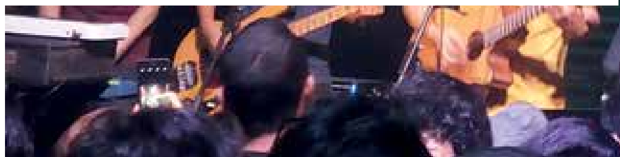
rumahsakit
ALBUM LAUNCH NIGHT
BAREFOOD
MORFEM
DJ. WAHYU ACUM
DR. SATOMOATA

LAUNCHING ALBUM RUMAHSAKIT "±IMELESS"

24 MARET 2015 @ FOUNDRY NO.8

Rumahsakit *is back with a new vocalist*! Ya, unit *indie pop* asal Jakarta ini meluncurkan album terbaru mereka yang berjudul +*imeless*. Di dalam album keempat ini, Rumahsakit kembali dengan seorang anggota baru. Muhammad Arief Bakrie, atau yang lebih dikenal dengan Arief, terpilih untuk menggantikan Andrie "Lemes" Ashari sebagai vokalis. Acara peluncuran album tersebut dibuka oleh aksi dari Barefood dan Morfem sebelum Rumahsakit akhirnya naik ke panggung sekitar pukul 22.00 WIB. Band yang terbentuk sejak tahun 1994 ini membawakan lagu "Tak Ada Yang Selamanya", yang merupakan salah satu lagu dari album terbaru mereka, sebagai pembuka *setlist* malam itu yang berisikan 13 lagu. Tidak hanya membawakan lagu-lagu baru, namun Marky, Mickey, Sadam, Fadly, dan Arief juga membawakan lagu-lagu unggulan mereka dari masa lampau seperti "Bernyanyi Menunggu", "Untuk Hilang", dan "Kuning" yang dibantu oleh Jimi Multhazam dan Yanu Fuadi dari Morfem. Malam yang penuh kegembiraan ini ditutup oleh *single* dari album +*imless* yang berjudul "3:56" dan lagu *up-tempo* andalan mereka "Pop Kinetik"

Reaksi penonton terhadap penampilan dan formasi baru dari Rumahsakit bisa dibilang cukup positif karena mereka turut bernyanyi dan berdansa mengikuti alunan lagu band yang sempat hilang selama 10 tahun tersebut. Bisa dibilang, kerinduan mereka telah dibayar oleh Rumahsakit dengan sesuatu yang baru.



Teks: Jacquiline, Mikhail, FR, Refly | Foto : Sugi Hermawan, Mothy, Mikhail, Refly

SUMMER AND RAIN "MUSIC & CAMPING FESTIVAL 2015"

21-22 MARET 2015 @ RAHONG CAMP GROUND, PANGALENGAN, BANDUNG

Konsep acara outdoor music festival seperti Woodstock, Summer Set, Fujirock Festival dan masih banyak lagi masih digandrungi pecinta musik. Di Indonesia, Summer And Rain "Music & Camping Festival 2015" jadi salah satu *outdoor music festival* yang wajib masuk *list*. Sedikitnya 700 orang ikut meramaikan acara perdana yang dibuat oleh Yamasurih ini. Diisi dengan *line up* yang keren juga aktifitas *outdoor* yang lumaya membuat penasaran, seperti *workshop* merajut dan juga ada *manual coffee brewing.* Untuk yang punya nyali gede, disediakan fasilitas *rafting* dan *flying fox* juga. Ada sekitar 20 band yang memeriahkan acara ini, masing-masing penampil memberikan suguhan yang terbaik selama 2 hari acara digelar. *Line up* yang disuguhkan sangat cocok dan pas didengarkan dengan suasana alam yang sejuk dan hening, suatu kombinasi yang sangat jarang kita temukan di perhelatan acara manapun di kota. Sebut saja penampilan seperti Tigapagi, Deugalih & Folks, Nada Fiksi, dan beberapa band lainnya yang tampil dengan konsep musik akustik atau *folk* jadi sajian yang pas di acara ini. Meski sempat terhenti karena hujan deras, tapi acara tetap berjalan dengan lancar ditambah suguhan aksi band-band bernuansa *post-rock/shoegaze* seperti Ansaphone, Space & Missile, Fluxeminimix, membangun suasana intim lewat gemuruh bebunyian yang dimainkan. *Big applause* untuk Yamasurih yang berhasil menggelar yang luar biasa. Semoga bisa menggelar acara yang lebih keren lagi dari ini dengan konsep yang luar biasa.

LET'S ACHIEVE EARGASM!

Pernahkah Anda membayangkan hidup tanpa musik? Dari untuk berolah raga sampai menemani di tengah kemacetan Jakarta, kita seringkali membutuhkan musik untuk mengiringi aktivitas sehari-hari. *Headphones* jadi salah satu *essential items* wajib untuk mendengarkan musik. Berikut adalah beberapa produk *headphones* pilihan *free!* yang dapat membuat momen mendengarkan musik Anda makin maksimal!

Denon AH-D600

AH-D600 menawarkan kenyamanan yang melebihi *headphone* dengan desain serupa. Meskipun terkesan besar bagi pengguna yang bersifat *on-the-move*, Anda akan merasakan hasil suara yang mewah namun menenangkan. Untuk yang senang menonton film, AH-D600 akan mengembangkan *your movie viewing experience.*

P3 by Bowers & Wilkins

Bagi yang menggunakan *headphones* sebagai *fashion accessory*, Bowers & Wilkins P3 adalah pilihan yang tepat. Dengan bentuk yang elegan dan hiasan efek *chrome* dan *metallic*, P3 juga sangat ringan dan nyaman untuk digunakan berkat desain yang ergonomis dan bahan yang lembut. *Headphone* ini juga dilengkapi dengan *in-line remote control* dan *microphone*, sehingga pengguna bisa menerima telepon atau mengatur volume musik dengan mudah

Teks: Chandra & Joshua | Foto: Berbagai Sumber

Creative Hitz WP 380

Creative Hitz WP 380 adalah sebuah *headphone* berkelas *lightweight* dan sungguh solid untuk kualitas suara. Tentu dengan fitur Bluetooth yang dibenamkan, Anda dapat menggunakannya secara *wireless* maupun *wired*. Ditambah lagi, Hitz WP 380 ini memiliki fitur bernama ShareMe Technology yang dapat memungkinkan Anda untuk berbagi audio ke *headset* WP 380 lainnya melalui Bluetooth. Selain Bluetooth, adanya fitur NFC atau Near Field Communication pun cukup unik, dimana Anda dapat menghubungkannya langsung ke *smartphone* tanpa menggunakan kabel, *just tap your smart devices and it's on*!

RHA MA450i

Jika Anda menginginkan *headphone* dengan ketahanan yang kuat, maka RHA MA450i adalah pilihan yang cocok. Kabel yang diselimuti dengan bahan yang kuat, menjamin ketahanan yang melebihi *headphone* dengan kabel berbahan karet. MA450i bisa memuaskan keinginan Anda dengan memberikan hasil suara yang berkualitas, apapun jenis musiknya.

SHADOW Wireless

Buat Anda yang lebih memilih *earphone*, SHADOW Wireless atau keluaran terbaru dari SOL REPUBLIC ini bisa Anda jadikan pilihan. SHADOW Wireless menjadi produk *earphone* yang terinspirasi dari NASA, kali ini SOL REPUBLIC sengaja membuat desainnya yang dapat *fit* di leher sehingga dapat menemani pemakainya sambil melakukan aktivitas. Tak perlu khawatir lagi untuk kualitas suara, *SHADOW was tuned to deliver deceptively powerful sound with balance and details!* Tak lupa, fitur Bluetooth 4.0 dengan teknologi APT-X pun ikut dibenamkan untuk memberikan sensasi mendengarkan musik yang luar biasa bagi para pemakainya.

HighVoltTV.com
PROUDLY PRESENTS
"HAIL EDAN" EPISODE

Aliran Distorsi Indonesia

Host
Melanie Subono

HighVolt Special Guest
EdanE

HighVolt Klips
Saint Loco
Dead Vertical
Hello Bandito
Trying To Find
C.U.T.S
Getah
Navicula
Hellcrust
The Sigit
Deadsquad
Billfold
Superglad

PLAY THIS PAGE:
1. DOWNLOAD AURECMEDIA DI GOOGLE PLAY ATAU APP STORE
2. BUKA APLIKASI AURECMEDIA, KLIK SCAN
3. ARAHKAN SMARTPHONE, SCAN AND ENJOY THE VIDEO!

HIGH VOLT TV
You Tube
EDANE

Bingung cari buku terbaru?
CARI DI
TOKOBUKU
by SCOOP
Tokobuku.getSCOOP.com
tokobuku by SCOOP
@tokobukuSCOOP
tokobuku@apps-foundry.com

LIVING LIFE IN THE FAST LANE

Suaranya yang *distinctive* telah membawa AC/DC menjadi salah satu *best-selling bands of all time*. Namun terlepas dari music, *lead singer* Brian Johnson mempunyai *passion* yang sangat besar terhadap hal lain, yaitu mobil. Brian mengoleksi sejumlah mobil dan kerap mengikuti ajang kompetisi balap bersama koleksinya tersebut.

Teks: Adhi KZ - Foto: Dok. Istimewa

Brian Johnson lahir pada tahun 1947 di Dunston, Gateshead dengan Ibu yang berasal dari Italia dan ayah yang berpangkat Sersan Mayor dengan pekerjaan sampingan sebagai penambang batu bara. Bahkan hingga saat ini, Brian yang sudah menjalani hampir seumur hidupnya menjadi *international rock star*, tetap tidak bisa menghilangkan aksen Geordie yang diturunkan oleh orang tuanya. Sedangkan sifat Ibunya menurun kepada sikapnya dia yang suka merangkul temannya untuk menunjukkan rasa kekeluargaan yang erat.

"*When I was a boy I always wanted to be a racing car driver*," ujarnya. "*They were heroes, pulling their goggles off after a race with their white eyes and black faces. The chicks loved them and the men loved them. They were going fast at a time when you didn't see cars on the streets*."

Dari pembicaraan ini, apakah berarti *passion* pertama Brian Johnson bukan jatuh kepada musik? "*There were no rock bands back then. But music became my life, and it allowed me to get into cars later on. I'm a very lucky man,"* jawab Brian Johnson seperti yang dikutip dari hasil wawancaranya bersama The Telegraph.

Passion Brian Johnson yang besar salah satunya tercermin lewat koleksi mobilnya yang saat ini berjumlah 18 unit. Tidak banyak memang, namun tiap unitnya memiliki arti yang mendalam untuk Brian. Muncul dari deretan koleksinya adalah Rolls-Royce Phantom, Audi R8, Ferrari 458, Pilbeam 2006 *racer*, Porsche 914-6 *vintage*, Vespa *car* yang *rare* dan favoritnya, sebuah Bentley produksi tahun 1928 dengan mesin berkapasitas 4.5-liter.

Meskipun begitu, gelar "favorit" ini pun sepertinya kini berpindah, setelah Brian membawakan *series* acara baru berjudul Cars That Rock, dimana dirinya bertemu sebuah mobil yang segera menarik hatinya, yaitu sebuah Mini Cooper produksi tahun 1964 yang dibelinya langsung di lokasi seharga £40,000.

"*If I could only bring one car to a desert island, this would be it,"* ujarnya bersemangat. "*When I raced in it for the first time it was just so much fun, I was smiling so much my jaw actually hurt and my face almost fell off. I completely fell in love with it, and I knew I had to have it. Now who's got a light? Nobody? God, am I the last f***ing one?*"

Dalam sebuah kesempatan bersama The Telegraph, Brian Johnson juga sempat mengajak untuk mencicipi sensasi berkendara bersama Mini Cooper miliknya di dalam *track*. Interior Mini Cooper tersebut sudah *stripped out* untuk digantikan dengan berbagai perlengkapan balap, seperti dua buah *bucket seat*, *special box* yang berisi berbagai macam *switch* serta *roll-cage*.

Pada kesempatan itu, Brian pun menyampaikan sebuah pesan yang sepertinya sangat bertentangan dengan pandangan para produsen mobil di zaman modern ini. "*I've never quite got my head round the green environmental thing,*" ungkapnya. "*Jesus, what's the point of a silent engine? I can imagine in the future, when all the cars are silent, people will flock to the track just to hear the roar of a V8. Green cars are for the future. And I don't belong to the future,*" tukas Brian lagi.

Now that's what we call petrolhead!

MATT NEAL DELIVERED A SECOND VICTORY AT BRANDS HATCH

Teks: Adhi KZ | Foto : Dok. Scooter Prix

Matt Neal berhasil meraih kemenangannya yang kedua di tiga balapan BTCC menggunakan Honda Civic Type-R yang baru setelah mengalahkan Jack Goff yang mengendarai MG Triple Eight di sirkuit Brands Hatch.

Keduanya hanya terpisah sejauh 0.196 detik di garis *finish* setelah bertarung ketat selama *lap* terakhir. Neal menggunakan seluruh kemampuannya untuk tetap berada di depan rivalnya yang juga menciptakan tontonan menarik bagi para penonton.

Rob Austin yang sebelumnya menduduki *pole position*, namun tak lama kemudian didahului oleh Neal dan Goff saat sudah memasuki putaran akhir. Austin kemudian harus berhenti dari balapan setelah terhempas oleh Andrew Jordan ketika mengalami insiden.

Situasi ini membuat Aron Smith mengambil alih posisi ketiga yang membuatnya mampu mendekati posisi Neal dan Goff dalam perolehan *point* sementara. Sementara Andrew Jordan juga terpaksa keluar karena mengalami pecah ban setelah insiden yang terjadi dengan Rob Austin.

Sam Tordoff yang tergabung di tim West Surrey Racing BMW menduduki peringkat keempat, tepat di depan Rob Austin yang berhasil *recover* setelah insiden bersama Andrew Jordan. Sementara itu di belakang Austin terdapat Tom Ingram dari tim Speedworks Toyota, Adam Morgan dari tim Mercedes dan Andy Priaulx dari tim BMW.

Setelah mengalami insiden yang membuatnya gagal meraih kemenangan, Jason Plato kembali mengalami *trouble* saat Volkswagen yang dikendarainya sempat berhasil maju ke posisi ke-12 dari *grid* ke-24 sebelum turun ke posisi ke-16, empat posisi di belakang Colin Turkington yang merupakan *team-mate* dari Plato.

101.4 trax fm
JAKARTA
HITS YANG KAMU SUKA
MORNING ZONE
Molan
Surya
MONDAY to FRIDAY 06 - 10 am
www.traxonsky.com
TraxFMJKT
traxfmjkt
101.4 Trax FM Jakarta
MRA
GD. Sarinah Lt.8, Jln. MH Thamrin, Jakarta Pusat | phone (021) 3908471 Fax. (021) 3908473

Free!ology

Aries
(March 21-April 19)

Banyak energi positif yang menaungi Anda, membuat lebih powerful, energetic dan berani berkomunikasi. Tapi mendekati pertengahan minggu,coba untuk lebih sabar dengan orang lain.

Taurus (April 20-May 20)

Anda sedang larut mencari jawaban dan solusi permasalahan. Untungnya Anda sedang dinaungi energi untuk melakukan itu semua. Sesekali alihkan *curiosity* Anda ke hal lain seperti berolahraga outdoor.

Gemini (May 21-June 20)

Bulan ini, Anda akan lebih banyak berhubungan dengan orang-orang yang lebih muda. Anda akan lebih mempunyai banyak pengaruh di sebuah kelompok. Hati-hati dengan *love affair* yang mungkin terjadi.

Cancer (June 21-July 22)

Anda sedang "bersinar", semua perhatian sedang tertuju pada Anda. Beberapa minggu ke depan adalah waktu yang tepat untuk bicara ke bos, terutama kalau ingin peningkatan pada karir.

Leo (July 23-Aug. 22)

Anda sedang senang mengeksplor hal baru dan tidak ragu untuk mempertahankan ide Anda. Jangan lengah, tetap waspada dengan segala yang Anda lakukan.

Virgo (Aug. 23-Sept. 22)

Hal-hal tentang *financial* sedang mengelilingi Anda. Energi postitif Anda lebih besar, meski begitu, Anda akan menemui kesulitan tentang pembagian harta.

Libra (Sept. 23-Oct. 22)

Banyak bertukar pikiran dengan orang, agar Anda terstimulasi. Ini juga saat yang baik untuk memulai kontrak atau negosiasi.

Scorpio (Oct. 23-Nov. 21)

Anda sedang kebanjiran proyek, hebatnya Anda masih memerhatikan kesehatan tubuh. Hati-hati mengenai hubungan dengan *partner* kerja, salah sedikit, bisa berdampak masif.

Sagitarius (Nov. 22-Dec. 21)

Coba *mental & mind games* seperti teka-teki silang, Sudoku, puzzles untuk menstimulasi otak dan membuat jiwa Anda lebih santai.

Capricorn (Dec. 22-Jan. 19)

Anda sedang dipenuhi kreativitas, manfaatkan kreativitas ini dengan cara apapun yang memungkinkan. Aka nada masalah di rumah, tapi akan segera membaik.

Aquarius (Jan. 20-Feb. 18)

Anda sedang *mood* berkomunikasi dengan orang lain. Mulai ngobrol dengan saudara, teman dan tetangga, karena Anda punya sesuatu yang ingin disampaikan.

Pisces (Feb. 19-March 20)

Ada pemasukan tambahan. Jumlahnya membuat Anda memikirkan tentang *financial* Anda lebih serius. *A good starts.*

NEXT ISSUE

CONTACT US ANYTIME AT

info@freemagz.com

Women & Music

The leading women in music. Stay tuned to know more

free! magazine

- THE TEAM -

PRESIDENT DIRECTOR | ANDREW KUSUMA **MANAGING DIRECTOR** | EBA ALIZAR **EDITOR IN CHIEF** | RESTI PURNIANDI **EXECUTIVE EDITOR** | FANI RACHMITA **LIFESTYLE EDITOR** | WILMA HARTYANDARI **FASHION EDITOR** | RAISHA WIRAPERSADA **EDITOR ON WEB** | VINODI **FASHION STYLIST** | TENGKU ARSHYALY FAITH, DINI INDAH | **GEAR UP TEAM** | ADHI KZ, NOERMAN | **PHOTO EDITOR** | MICHAEL TIMOTHY **REPORTER** | MBOT, MIKHAIL, JACQUILINE, CHANDRA **PHOTOGRAPHER** | DEODOTUS ALVIKA, SUGI HERMAWAN **VIDEOGRAPHER** | RICKY SETIADI **MARKETING MANAGER** | RIANI HANDASARI **MARKETING** | ANGGI **PROMOTION** | AMIEN PRAHADIAN **PRODUCTION** | DAVID **CREATIVE DESIGN** | RICKY **FINANCE MANAGER** | CATHERINE **DISTRIBUTION** | IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA, DANNY **SECRETARY** | RAHMA---

group of nata media

PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278,FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

EMAIL
INFO@FREEMAGZ.COM
PUBLISHER

www.freemagz.com

PRINTED BY
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

@freemagz | free! magazine | FMDigital | free magz | freemagz | @freemagz

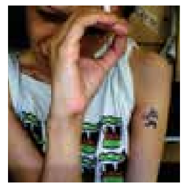
CONTRIBUTORS

PRITA

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

GOFAR HILMAN

Penyiar Hard Rock FM ini aktif menulis di berbagai media cetak di Jakarta dan Bandung. Pria yang gemar tato, musik, *fashion*, *urban culture*, *sneakers* dan *photography* ini hadir di free! magazine dengan bahasan "menyentil" yang asyik dibaca di setiap edisinya.



KEKE

Mantan Editor in Chief majalah ini, sekarang berkutat di Senirupa, Musik, dan Kebudayaan Lawan Arus lainnya; serta menulis tentang semua itu!

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA
JAKARTA SELATAN
KEMANG | CIPETE
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8 B
365 ECOBAR, JL. KEMANG RAYA NO 6
DR. TITI MOERTOLO, JL. KEMANG SELATAN XII NO. 42
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SIGNATURE COFFEE & GRILL, JL. KEMANG RAYA 72A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA NO. 12
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO. 19
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 5
LIBERICA, COLONY 6 GF
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
20 FIT, JL. CIPETE RAYA NO. 16

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
OPAH MAMI, THE PROMANADE LOT 10
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAY'S, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF (Inside DEBENHAMS)
FJ GRILL, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
CLASSIFIED, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
CAFE BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
OUTERHOOD, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J.CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
LIBERICA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MY KOPI O, CILANDAK TOWN SQUARE GF
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
FISH & CO, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
DO AN, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
MALAY VILLAGE RESTO, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
TAKIGAWA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
THAI EXTREME, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2 | STREET GALERY
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
FAT BURGER, PONDOK INDAH MAL LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
YA KUN KAYA TOAST, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 2 SOUTH SKY WALK
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
JITTLADA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
XXI CAFE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
THE GOODS CAFE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
THE PLAYGROUND, STREET GALERY GF
MONOLOG, STREET GALERY LT. 1
THE EXCELSO, STREET GALERY LT. 1
BARLEY & HOPS, STREET GALERY LT. 1
MORNING GLORY COFFEE, STREET GALERY LT. 1
STARBUCKS COFFEE, STREET GALERY LT. 2

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
CHUNG GI WA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CUPPA COFFEE, GANDARIA CITY UG
JEANS CHILI CHICKEN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
GIO VANESE, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
INCOGNITO PREMIUM COFFEE, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2
MRS. FIELDS, GANDARIA CITY LT. 2
BON CHON, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE GF
20 FIT, DARMAWANGSA SQUARE GF

KEBAYORAN BARU
BLENGER BUGER, JL. BUMI NO. 56
20 FIT, JL. SINABUNG RAYA NO. 9
EPILOGY, JL. WIJAYA I
CONCLAVE, JL. WIJAYA I NO. 5C
LOKANANTA, JL. PANGLIMA POLIM II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
YE YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
CREAMOTOLOGY, JL. SURYO NO. 25
TREDICI, JL. SURYO NO. 42
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
MANGIA, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 5
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
PONG ME, JL. GUNAWARMAN NO. 37
EVER GREEN SALON, JL. KRAMAT PELA NO. 10
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
MARIS, JL. PANGLIMA POLIM IX NO. 15
MOTORITZ, JL. MAHAKAM 1 NO. 17

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101 B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
DOMINOS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
SOUR SALLY, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
CARLO DE HUTS, SENAYAN CITY LG
COFFEE CLUB, SENAYAN CITY LG
JITTLADA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
KITCHENET, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5
KILLINEY, SENAYAN CITY LT. 5

FX SUDIRMAN
BENGAWAN SOLO, FX SUDIRMAN X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX SUDIRMAN X'NTER FB
FAT BACK, FX SUDIRMAN X'NTER FB
KENNY ROGERS, FX SUDIRMAN X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX SUDIRMAN X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX SUDIRMAN X'NTER F1
TA WAN, FX SUDIRMAN X'NTER F2
KAFEIN, FX SUDIRMAN X'NTER F2
TORICO, FX SUDIRMAN F2
XL CENTER, FX SUDIRMAN F2

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Next To Bread Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
STARBUCKS COFFEE, ALLIANZ TOWER GF
CORK & SCREW, MENARA KODEL GF
20 FIT, MD PLACE TOWER 1 LT. 1
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
ANOMALI, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING I LT. 1
WING STOP, SETIABUDI BUILDING I
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
CASADINA, APARTEMEN RASUNA TOWER 17

KUNINGAN CITY
STARBUCKS, KUNINGAN CITY GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, KUNINGAN CITY GF
DANTE, KUNINGAN CITY UG
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J. CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
MIKA, KOTA KASABLANKA GF
FISH & CO., KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG
CAFE OH LA LA, KOTA KASABLANKA UG
MONSTORE, KOTA KASABLANKA LT. 1

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
20 FIT, GALERIA SCBD LOT 6
LOT 8, SCBD 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD 8 KAV. 52 – 53
THE FOUNDRY 8, SCBD LOT 8
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
YA KUN KAYA TOAST, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
Q BOX CAFE, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

LOTTE SHOPING AVANUE
STARBUCKS COFFEE, LOTTE SHOPING AVANUE LG
KRISPY KREME, LOTTE SHOPING AVANUE LG
MOMI & TOYS, LOTTE SHOPING AVANUE LG
NINETY NINE, LOTTE SHOPING AVANUE LG
CAFFE BENE, LOTTE SHOPING AVANUE LG
RE. JUVE, LOTTE SHOPING AVANUE LG
OTTERHOUND, LOTTE SHOPING AVANUE GF
BLACK LISTED, LOTTE SHOPING AVANUE LT. 1
PHO 24, LOTTE SHOPING AVANUE LT. 3
SUMPIT RICE & NOODLE, LOTTE SHOPING AVANUE LT. 3
SCHOOL FOOD, LOTTE SHOPING AVANUE LT. 3

JAKARTA PUSAT
CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
BURGER KING, CITY WALK SUDIRMAN GF
KOBE LAMPTEI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1
WARUNG KITA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
TEE NINE, GD. INDOSURYA PLAZA
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
RAGA STUDIO, JL. RP. SOEROSO NO. 32 LT. 1
ANOMALI, TEUKU CIK DITIRO NO. 52
MELLY'S GARDEN BAR, JL. KEBON SIRIH TIMUR NO. 37 – 39

PLAZA INDONESIA | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1
BISTRO BARON, PLAZA INDONESIA LT. 1
KITCHENETT, PLAZA INDONESIA LT. 1
BAKERZIN, PLAZA INDONESIA LT. 1
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
AUNTIE ANNE'S, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
KENNY ROGERS, GRAND INDONESIA LG
KAFE BETAWI, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LT. 3 (EAST MALL)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE, GRAND INDONESIA LT. 5
RON'S LABORATORY, GRAND INDONESIA LT. 5
HAUDY HELLO HOLA HEYHO, GRAND INDONESIA LT. 5
YELLOW FINE, GRAND INDONESIA L. 5
MANGIA, GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT
MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SHARE TEA, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 5
KAFEIN, MAL TAMAN ANGGREK LT. 5
FISH & CO., MAL TAMAN ANGGREK LT. 5

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
BON CHON, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA
MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 LT. 3 (Inside Food Hall)
KRISPY KREME, MAL KELAPA GADING 2 LT. 3 (Inside Food Hall)
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 LG
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 2 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS
20 FIT, PERTOKOAN TAMAN HIJAU BARU, JL. TERUSAN GEDUNG HIJAU NO. 13
BLOOP ENDORSE, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
LA MUSICA, JL. TEBET RAYA (SUSHI MIYABI) LT. 3
SOCIETY WAREHOUSE, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 23
UNKL347, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 23
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
GOEDKOOP, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA NO. 62
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
BEER GARDEN, JL. RADIO DALAM RAYA NO. 45
DE HOI, PLAZA PONDOK INDAH 2
TANAMERA, THAMRIN CITY
CAMDEN, JL. GANDARIA NO. 336
1/15 COFFEE, JL. GANDARIA 1 NO. 63
SSR, APARTEMEN ROYAL MEDITERANIA GARDEN LAVENDER TOWER LT. 2
20 FIT, SPORT MALL – MAHAKA SQUARE

SERPONG
SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
SOUR SALLY, LT. 2

SUMMARECON MAL SERPONG 2
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS, GF
HAAGEN DAZS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
FISH & CO., GF
POKE SUSHI, LT. 1
CHURRERIA, LT. 1

MALL @ ALAM SUTERA
STARBUCKS COFFEE, MALL @ ALAM SUTERA GF
J.CO DONUTS, MALL @ ALAM SUTERA GF
BLACK CANYON COFFEE, MALL @ ALAM SUTERA GF
EXELCO, MALL @ ALAM SUTERA UG

BANDUNG
CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CIHAMPELAS WALK (Ciwalk Extention)
BENGAWAN SOLO, CIHAMPELAS WALK (Ciwalk Extention)
HAAGEN DAZS, CIHAMPELAS WALK (Ciwalk Extention)
CITI TRANS, CIHAMPELAS WALK (Ciwalk Extention)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
DOMINOS, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
GUMMO, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LOUBELLE SHOP, JL. SETIABUDI NO. 56
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
THE HARTWOOD, JL. CIMANUK NO. 12
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
FABRIK, JL. R.E. MARTADINATA NO. 107
WIDELY PROJECT, JL. R.E. MARTADINATA NO. 107
ROCCA, JL. PROGO NO. 16
KINERUKU, JL. HEGARMANAH 52
SOCIETY COFFEE, JL. TRUNOJOYO NO. 8
MISCHIEF DENIM, JL. TRUNOJOYO NO. 8
ROCK & ROLL, JL. SULANJANA NO. 15 (SAMPING HARD ROCK)
KOLONI EATERY & ART, JL. CIUMBULEUIT NO. 108
LOUBELLE SHOP, JL. SETIABUDI NO. 56

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI
Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*
Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

#SAFERUNNING
POCARI SWEAT
START
10k
5k

Pocari Sweat Run Indonesia 2015

29 Maret 2015 @ Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City

Setelah sukses menggelar event serupa tahun lalu, Pocari Sweat kembali melanjutkan program *#SAFERUNNING*, yang merupakan upaya untuk memberikan edukasi mengenai cara berlari yang benar dan aman, dengan menggelar Pocari Sweat Run Indonesia 2015. Berbeda dengan tahun lalu, event yang digelar untuk tahun kedua ini dilaksanakan didaerah sekitar Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City, pada Minggu 29 Maret 2015. Event yang diikuti oleh 6000 pelari dari berbagai kalangan ini dimulai dengan para pelari dengan jarak 10K (10Km) pada pukul 06:00, dan tidak lama setelah itu disusul oleh para pelari 5K (5Km).

"Dengan mengangkat tema #SAFERUNNING, Pocari Sweat ingin mengajak masyarakat Indonesia untuk melakukan olahraga lari secara benar. Ini juga sebagai bentuk konsistensi Pocari Sweat memberikan edukasi sehingga masyarakat bias mendapat manfaat optimal dari berlari." kata Claudya Abednego, Product Marketing Manager Pocari Sweat.

Seiring dengan komitmen dan konsistensi Pocari Sweat untuk terus memberikan edukasi tentang pentingnya pemahaman dan penerapan *#SAFERUNNING*, serangkaian *event #SAFERUNNING* telah diselenggarakan seperti program *Runners Camp* dan *Community Run Clinic* di 10 kota di Indonesia. Dalam kegiatan ini peserta mendapatkan *training* dan *workshop* menyeluruh tentang cara dan teknik berlari serta teknik hidrasi yang benar yaitu dengan minum sebelum, saat, dan sesudah berlari. Selain itu peserta juga di informasikan mengenai penanganan cedera.

"Kami berharap informasi mengenai #SAFERUNNING dari Pocari Sweat ini dapat tersampaikan dengan baik kepada para pelari dan masyarakat umum, sehingga mereka mendapat manfaat optimal dari olahraga ini, terhindar dari cedera dan dehidrasi." lanjut Claudya.

So, ayo gunakan teknik berlari dan hidrasi yang benar agar terhindar dari cedera akibat dehidrasi. Let's run safely!

ION SUPPLY DRINK
POCARI SWEAT
RUN
POCARI SWEAT RUN INDONESIA 2015

#SAFERUNNING
POCARI SWEAT
FINISH
10k

AXN
ASIA'S GOT TALENT
PANTENE
MARINA BAY SANDS

Anggun C Sasmi on Asia's Got Talent

19 Maret 2015 @Mandarin Oriental

Indonesia kembali menunjukan giginya di mata dunia. Anggun C Sasmi, pemenang kategori *World's Best-Selling Indonesian Artist* dari World Music Awards, bergabung dengan musisi Kanada pemenang 16 piala Grammy David Foster, bintang pop sensasional dari Inggris dan mantan anggota Spice Girl Melanie C, serta aktor berdarah Taiwan-Amerika Van Ness Wu sebagai juri kompetisi pencarian bakat terbesar di dunia, "Asia's Got Talent". Anggun yang sudah beberapa kali menjadi juri ajang pencarian bakat di Indonesia percaya bahwa Indonesia bisa menjadi saingan yang cukup kuat di ajang bergengsi tersebut. Terbukti dari total 199 penampilan dari 15 wilayah yang tampil di "Asia's Got Talent", 26 di antaranya berasal dari Indonesia. "Asia's Got Talent" akan ditayangkan AXN sebanyak 10 episode, yang terdiri dari lima episode audisi di depan para juri, diikuti dengan tiga episode semi-final, satu episode final dan satu episode hasil final. Selain menikmati penampilan-penampilan memukau, para penonton dapat menyaksikan kisah kehidupan sejumlah kontestan yang paling menonjol, unik dan mengesankan dari kompetisi ini. Menurut Anggun, "Asia's Got Talent" mengingatkannya bahwa acara ini bukan saja tentang bakat dan hiburan, tapi juga tentang kebanggaan nasional. "*Reality show itu harus ada substansinya. Masa cita-cita cuma mau jadi Kardashians?*" ucap Anggun.

The Chuck Taylor All Star
CONVERSE

CONVERSE "MADE BY YOU" CAMPAIGN

19 Maret 2015 @Glitch Imaginarium, Fairgrounds – SCBD

Converse, *brand* sepatu asal Amerika kembali membuat *activation* berbeda dari biasanya. Kampanye "Made By You" yang diselenggarakan serentak di berbagai negara ini, dibuat dalam rangka merayakan kesetiaan para penggemar Converse yang telah mengekspresikan diri dan kreatifitas mereka dalam *sneaker Chuck Taylor All Star* selama hampir 100 tahun. Converse sudah menjelajahi dunia untuk mengumpulkan berbagai *sneaker Chuck Taylor All Star* milik pribadi yang masing-masingnya menceritakan kisah transformasi dari sebuah kanvas kosong menjadi sebuah potret diri dari pemiliknya. Dimulai dari musisi sampai seniman, pemain *skate* sampai pecinta *fashion*, mereka yang dikenal sampai yang tidak dikenal oleh masyarakat. Beberapa *icon* internasional seperti Patti Smith, Andy Warhol, Futura, Jefferson Hack, Sayo Yoshida, Kate Lanphear dan Glenn O'Brien menceritakan kisahnya masing-masing lewat *Chuck Taylor All Star* yang dipakainya sehari-hari, dan digunakan dalam pameran dunia yang akan mengubah kota New York, Shanghai sampai Rio menjadi sebuah galeri seni. Di Indonesia sendiri Converse memilih dua *icon* yang mewakili karakter Converse yang muda, bebas, penuh kreatifitas dan tidak malu untuk mengespresikan dirinya. *Rekti Yoewono* vokalis dan gitaris dari salah satu band *indie* Indonesia dengan *genre* rock, The S.I.G.I.T yang sangat berpengaruh dalam *scene* indie Indonesia. Lalu, *Poppy Sovia* yang dikenal sebagai salah satu aktris muda berprestasi. Selain seni peran, hobi bermusik serta melukis menjadi salah satu media untuknya berkreasi dan mengekspresikan dirinya sebagai anak muda. *'Made by you'* juga merupakan kampanye global dengan berbagai media aktivasi *on-ground*, ritel sampai *online* dan media sosial, termasuk pada pameran peluncurannya di New York, London, Beijing, dan Mexico City, menawarkan konsumen untuk ikut berpartisipasi dalam *pop-up studio portraits* di lokasi *retail* Converse dan berbagai *event* di seluruh dunia.

Festival Indonesia Vol. 1

28-29 Maret 2015 @Rumah Ranadi, Cilandak

Festival Indonesia Vol. 1 adalah acara perdana yang diselenggarakan oleh Dhrasta, sebuah event creator yang memang memfokuskan diri pada acara fashion yang menjadikan budaya Indonesia sebagai garis besarnya. Dengan konsep festival, acara ini diharapkan memberikan motivasi dan inspirasi kepada anak muda Indonesia, khususnya Jakarta untuk lebih mencintai kebudayaan bangsanya sendiri di kehidupan sehari-hari.

Festival Indonesia memberikan beberapa konsep menarik di event perdananya ini. Seperti, one stop shopping, eating, and entertainment dengan nuansa Indonesia yang sangat kental. Hadir dengan membawa fashion brand lokal berkualitas dilengkapi dengan festival kuliner yang juga diisi dengan makanan minuman khas Indonesia. Selain itu, styling exhibition dari para fashion influencer/ enthusiast dan styling class dari desainer muda Didiet Maulana juga menjadi rangkian acara yang ditunggu-tunggu oleh peminat fashion yang diselingi dengan adanya sajian musik akustik dari Abenk Alter dan Soul The Echo.

Selanjutnya, acara ini diharapkan dapat memberikan pengalaman ilmu, sekaligus inspirasi bagi semua pengunjung yang datang sehingga dapat membangkitkan kembali rasa bangga terhadap budaya Indonesia dan dapat mengaplikasikannya di kehidupan mereka sehari-hari.

Teks: Jacquiline/Raisha/Joshua/Amien | Foto: Dok. AXN, Dok. Converse, Doc. Charles & Keith, Doc. Festival Indonesia

CHARLES & KEITH SUMMER 2015 PREVIEW COLLECTION

25 Maret 2015 @Huize Van Wely at The Papilion Kemang

Dikemas cantik dengan nuansa *summer-ish* dominasi warna putih, brand asal *Singapore* Charles & Keith mengeluarkan koleksi Summer 2015 di pertengahan bulan lalu. Mengangkat tema natural juga alam yang dekat dengan musim panas, Charles & Kveith memberikan beberapa konsep baru untuk koleksi terbarunya. Seperti, *Awakening, Nordica, Rave, Ritual, En Form* dan *La Femme* konsep yang memiliki keunikan masing-masing. Warna yang digunakan pada koleksi musim ini masih banyak menggunakan warna netral seperti hitam dan putih. Yang membuat berbeda adalah adanya penambahan warna cerah seperti biru, kuning, hijau dan sentuhan motif alam di beberapa designnya. *Design product* yang ada kini juga semakin beragam dan bervariasi. Charles & Keith tidak hanya memproduksi *footwear and bags*, tapi mulai mengeksplor design-nya hingga ke *eyewear* dan *accessories*. Untuk footwear sekarang tersedia, *cage footbed sandals, curved heel, wooden clogs* sampai *cut out runners*, sepatu sandal untuk tampil lebih sporty. Untuk koleksi tas, kita sudah bisa menemui banyak model baru dari *satchel bag, sling bag, bowling bag* sampai ke *hobo bag*. Lebih lengkap dengan adanya koleksi aksesoris dan *eyewear* terbaru, seperti *aviators, cat eye, square contour* dan *oversized angular.*

PLASTIC CULTURE

Not A Toy Group Show

14-15 Maret 2015 @Plastic Culture Grand Indonesia East Mall

Selama dua hari Plastic Culture dan Brotherhood of Toys mengadakan sebuah eksibisi karya seni, yang diberi judul "Not A Toy Group Show". Acara yang memperlihatkan sebuah karya seni dengan cara pandang yang berbeda. Empat orang seniman David Cornelius Tan, Paulushyu, Indra Gunawan, dan Kendy Tan mempersembahkan karya seni mereka dalam bentuk sebuah karakter, yang diberi nama Dave, Nimbus, Gacha, dan Boron. Di acara tersebut para pengunjung juga bisa langsung berinteraksi dengan para pembuat karakter-karakter tersebut, entah itu foto bersama hingga dibuatkan sebuah gambar di atas kertas. Mereka berempat pun menjual masing-masing karya mereka bagi siapa pun yang ingin membeli, dan hasilnya semua karya mereka sudah sold out! Yang memang mereka jual dalam bentuk edisi yang terbatas, Sebuah eksibisi yang dapat membuka mata Anda dalam melihat sebuah karya seni. *Congrats to the exhibitor!*

AKU ♥ 2PM
AKU ♥ 2PM
AKU ♥ 2PM
AKU ♥ 2PM

2 PM - GO CRAZY! TOUR JAKARTA 2015
28 MARET 2015 @ISTORA SENAYAN, JAKARTA

ONE DIRECTION - ON THE ROAD TOUR AGAIN JAKARTA 2015
25 MARET 2015 @GELORA BUNG KARNO, JAKARTA

DISCO BANDITS @PARC
19 28 MARET 2015

VENUSESS @ EQUINOX
27 MARET 2015

Scan this
Wedding Bookmark
to show this
Steven & Shinta
Story
Love
Vow
Venue

Wedding Bookmark is the latest innovation that will impress your guests from the beginning and beyond. Send your invitation along with the wedding bookmark to your guests with style and show your video, direction to your venue, even allowing your guests to confirm their attendance through your chosen menu layout.

Wide selection of menu and video designs you can choose from

Visit www.undangan.id

undangan.id

Call Us for Free Trial | Telephone 6221 6286221-23 | SMS/WhatsApp 0812 93955 988 | e-mail customer.care@undangan.id

ozdiscoland
With
ANGGER DIMAS

90.8 FM OZ RADIO JAKARTA FRIDAY, 10 PM- 12 AM (WIB)
103.1 FM OZ RADIO BANDUNG SATURDAY, 9 PM – 12 AM (WIB)
101.2 FM D'OZ RADIO BALI FRIDAY, 9 PM – 12 AM (WITA)
102.8 FM OZ RADIO BANDA ACEH SATURDAY, 10 PM – 12 AM (WIB)
WWW.OZRADIOJAKARTA.CO.ID | WWW.OZRADIOBANDUNG.COM | WWW.OZRADIOBALI.COM
@OZRadioJakarta| @OZRadioBandung | @D_OZRadioBali | @OZRadioAceh

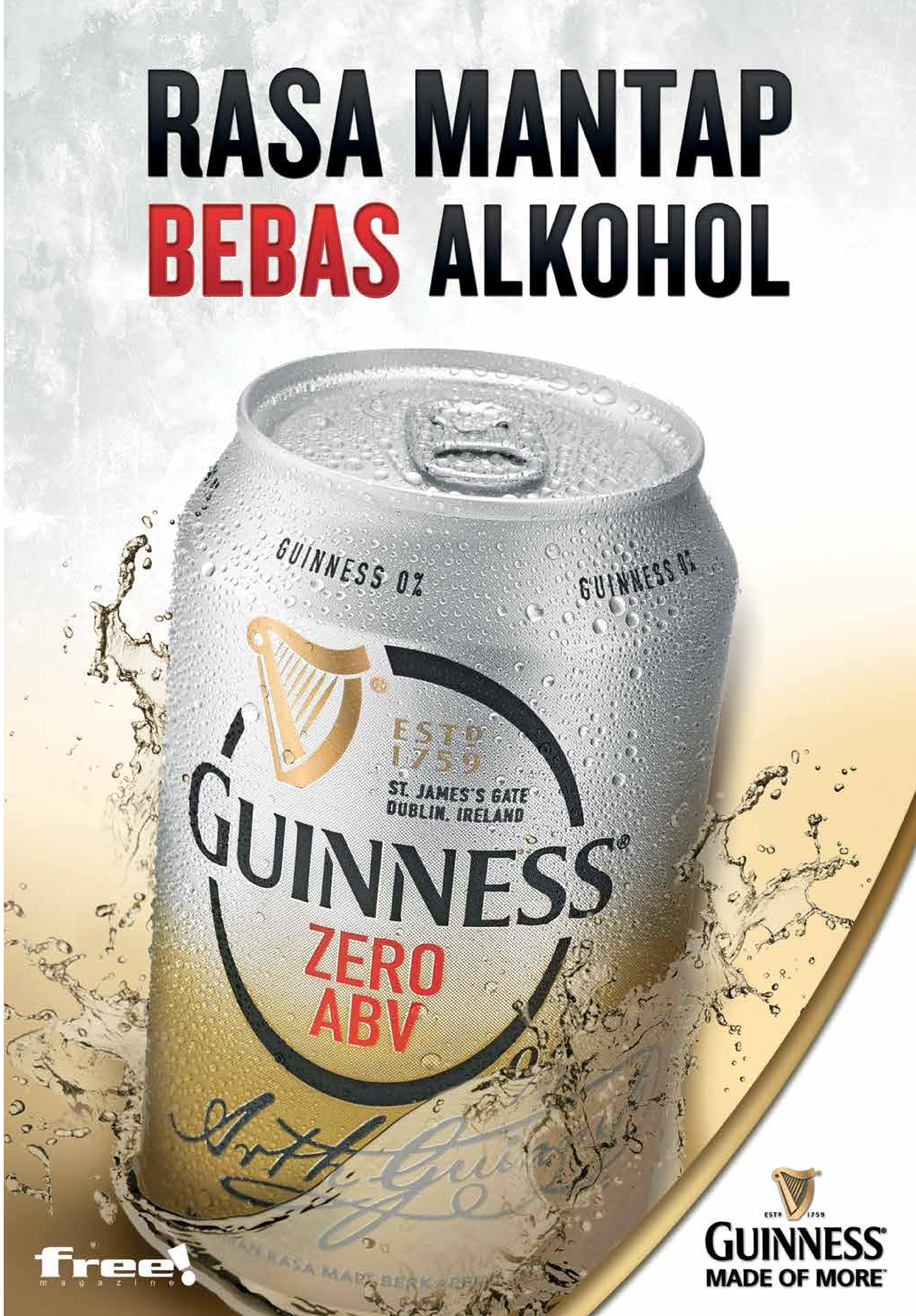
90.8FM OZ RADIO JAKARTA
103.1FM OZ RADIO BANDUNG
101.2FM D'OZ RADIO BALI
102.8FM OZ RADIO BANDA ACEH

**CRISTI CONS @EGO
20 MARET2015**

**FRIDAY MEGANITE
@X2 CLUB 27 MARET 2015**

**DE LA HOUSE FEATURING
MOON BOOTS @PARC19
4 APRIL 2015**

**DANZZLING YASMIN
@BLOWFISH
20 MARET 2015**



RASA MANTAP
BEBAS ALKOHOL
GUINNESS 0%
GUINNESS 0%
ESTD 1759
ST. JAMES'S GATE
DUBLIN, IRELAND
GUINNESS
ZERO
ABV
free! magazine
ESTD 1759
GUINNESS
MADE OF MORE

FREETOPLAY.FREEMAGZ.COM

#FREEMAGZ #UCL2015

LOVE THE MATCH – FREE TO PLAY – CREATE THE WINNING MOMENTS

APRIL - JULY 2015

on freemagz.com

REGISTER → ANSWER THE TRIVIA QUIZ → PLAY THE GAME → COLLECT THE POINT → BE THE WINNER!

POWERED BY Mineral